



直击香港书展:

以展为媒打造文化盛宴 AI区成书展“新宠”

本报记者 李雯珊
见习记者 刘晓一

第34届香港书展于7月17日至7月23日在香港会展中心(以下简称“会展中心”)举行,《证券日报》记者于7月21日一早来到会展中心门口,看到慕名而来的游客已排起长龙。

今年的香港书展以“影视文学,从香港阅读世界:漫游光影文字间”为主题,共汇聚来自世界各地约760家展商。书展一如既往地设立中国内地出版展区,由60多家内地出版单位组成,其中不乏中南传媒、中国出版、凤凰传媒等多家上市公司旗下出版社的身影。

“香港书展作为促进内地和香港文化交流的标志性平台,致力为内地及大湾区书迷打造全方位文化盛宴,为建设人文湾区出力。”香港贸易发展局助理总裁古静敏表示。

透过展台感受文化

进入会场,书幡林立,人流如织。中国内地出版展区在进门就能看见的醒目位置。近万种内地精品图书,搭配北京主题馆京剧服装等非遗展品、广东馆的骑楼样式等“中华元素”,成为一道亮丽的风景线。各式语种,方言不绝于耳,频频有外国面孔的读者在此驻足。

惟楚有才,于斯为盛。来到中南传媒旗下的湖南新华书店集团展台,映入眼帘的是《沈从文》《黄永玉全集》《齐白石全集》等湖南大家著作或传记。方寸书卷,

道不尽人杰地灵。

“本次湖南展区参展书籍多达200余种,都是中南传媒旗下出版社,包括湖南岳麓书社、湖南文艺出版社等出版的‘中南好书’,涵盖社科、文史、少儿、艺术等诸多品类。”湖南新华书店集团图书连锁经营公司副经理戴俊向《证券日报》记者表示,香港市民对文史类,尤其是中国传统文类的书籍展现出极高的热情,《山海经》《诗经》和四大名著等文学瑰宝,《敦煌石窟百讲》《看见故宫》等典籍,以及《黄永玉全集》等都很热销。

“未来,中南传媒希望能将更多好书带给读者,并以书为媒,以展架桥,做好传播湖南文化的使者。”戴俊说。

精美的文创产品也吸引了港人驻足。在中南传媒文创区,香港市民黄先生对一枚橘子洲头的金色书签爱不释手:“我是在20年前去的湖南,当时只游览了岳麓山和岳麓书院。湘楚文化令我着迷,希望未来能亲自去橘子洲头看看。”黄先生向记者表示。

中国出版旗下商务印书馆的展位形似怀旧胶卷,展示了商务印书馆110年的光阴变迁。在最前方的展台上摆放着重点推荐书目《文明的心光——一万个太阳画集》。

值得一提的是,本届香港书展上北京首度作为主题城市参展,并设主题展馆。展馆设影像区、阅览区和非遗区,读者在饱览12家京籍出版单位带来的社科、文化、少儿、数字融合等出版物的同时,还能在影片里一睹北京风貌。读者还可在购买的书籍或纪



图①北京主题馆座无虚席 图②中国内地出版展区 图③游客在体验AI制作专属封面

刘晓一摄

念明信片上盖下“中国出版”的印章。“汉字是中华文明的重要载体。我们选取汉字演变中的12种字体,希望给读者留下一份特别的印记。”环球新闻出版发展有限公司相关负责人肖琳向记者表示。

AI区增加互动体验

今年,AI(人工智能)区成为闪耀香港书展的“新宠”。在这

里,文化变得如此亲近可感。

文艺廊展区,一台巨大的AI相机吸引了众多游客排队体验。“这台相机可以通过AI生成个性化书本封面。”书展工作人员向记者表示,游客只需在武侠、京剧、科幻、民国四大主题中选择一款书本样式,经短短几秒的AI制作,便能生成个人封面,留下专属纪念。

经典电影场景亦可生成“独家记忆”。在“AI剧本变奏”互动装置中,游客通过选择指定关键

词,可生成不同于原作的画面,体验经典再造的乐趣。

同时,文艺廊展区还设置迷你影院打卡点,三面环绕的巨幅大屏循环播放多部名家经典改编的影视作品,如亦舒的《玫瑰的故事》、李碧华的《霸王别姬》等,置身其间,仿佛顷刻坠入到光影和文化的长河中。

在科技赋能和人文关怀并存的香港书展上,文化创造正生生不息,文脉发展将弦歌不辍。

“中国制造”扬帆出海 助力巴黎奥运会

本报记者 徐一鸣

2024年巴黎奥运会将于当地时间7月26日开幕,许多比赛用品、显示设备等都有“中国制造”的身影。

世界数字技术院元宇宙委员会秘书长吴高斌对《证券日报》记者表示:“奥运经济作为一种特殊的经济发展模式,具有明显的周期性和集聚效应。不仅为东道国带来丰厚的经济效益,也为全球范围内的企业提供了巨大的市场机遇。”

江苏淮安市的一家体育用品生产企业,是巴黎奥运会官方指定用球供应商。该企业通过在足球内胆中植入芯片,1秒内能做500次识别动作,有效提升了比赛判断的准确性和透明度。此外,巴黎奥运会80%的吉祥物玩偶“弗里热”,100万个印有“PARIS 2024”字样的官方奥运硅胶手环均由中国厂商制造。

部分上市公司也积极参与。作为全球领先的LED显示应用与服务提供商,艾比森将以前沿显示技术为巴黎奥运会开幕式、奥运会主要赛事场馆等提供高品质的LED大屏与服务保障。

元隆雅图表示,公司正在为部分巴黎奥运会赞助商、合作伙伴设计、生产奥运主题礼品,同时也在开发巴黎奥运会中国体育代表团等IP相关主题文创衍生品。

洲明科技称,公司持续探索体育产业新形势、新机遇,致力于为全球顶级体育赛事提供集声、光、电一体化的解决方案,完备的洲明光电体育方案受到海内外广泛好评。公司为巴黎奥运会等大型体育盛事提供服务。

为何“中国制造”广受青睐?吴高斌认为,在经济高质量发展背景下,“中国制造”以其优良的品质和合理的价格赢得了国际市场的认可。在巴黎奥运会上,无论是比赛用品还是显示设备,都体现了中国制造业的精良工艺和可靠品质。此外,中国拥有完善的产业链和强大的供应链体系,能够迅速响应市场需求,为巴黎奥运会的顺利举办提供了有力保障。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜对《证券日报》记者表示,“中国制造”主要得益于不断提升的科技含量、广泛的市场覆盖以及日益增强的品牌意识。这些因素共同促使中国产品在国际竞争中占据了有利位置。未来,随着中国经济持续发展和国际合作进一步深化,“中国制造”有望继续巩固其国际地位,为全球制造业发展贡献更多力量。

宁德时代洛阳基地投产 借助区域资源协同发展

本报记者 李婧

7月20日,宁德时代洛阳基地一期项目电池工厂正式投产,首个麒麟电池在洛阳完成封装。此外,宁德时代洛阳基地二期项目已经开工建设,进一步扩大高端新能源电池产能。

业内人士认为,从国内动力电池产能布局情况看,主要产能布局集中在华东及西南地区,从完善区域供应链及企业战略角度看,宁德时代洛阳基地的投产将进一步完善华中地区的新能源产业链布局。

进一步扩大高端电池产能

公开信息显示,洛阳基地是宁德时代全球十大生产基地之一。宁德时代最早于2022年9月份披露公告称,公司将投资140亿元在河南洛阳市伊滨区投资建设洛阳新能源电池生产基地项目,涉及新能源动力电池系统及储能系统生产线。

据悉,宁德时代洛阳基地是按照“灯塔工厂”“零碳工厂”的高标准进行建设的,而洛阳基地项目创造了重大项目建设“对接签约100天,项目落地100天,一期厂房9个月封顶”的“洛阳速度”。投产的麒麟电池采用宁德时代第三代CTP技术,系统集成度创全球新高。

“麒麟不高端”,麒麟电池技术主要是为了满足高端市场需求。在业内人士看来,宁德时代洛阳基地的投产进一步扩大高端产能是其中的一大亮点。

中国城市专家智库委员会常委副秘书长林先平对《证券日报》记者表示:“新能源汽车市场的快速发展带动市场对动力电池的需求不断增加。为了满足市场需求,宁德时代需要扩大产能,特别是高端电池产能。”

真锂研究首席分析师墨柯对《证券日报》记者进一步表示:“在电池价格下降的趋势下,高端产能的核心是产线本身的智能制造技术水平。动力电池生产属于高端装备制造,宁德时代作为头部企业,对于生产线的设备、技术等更新和迭代也需要保持领先。”

借助区域资源优势实现双赢

6月18日,宁德时代宣布与北汽集团、京能集团、小米集团等共同投资建设的北京时代电池基地项目举行开工仪式;而此次宁德时代洛阳基地一期投产时,二期项目已经开工建设。

“从宁德时代的发展布局看,贴近下游车企建设供应链符合公司的发展战略。”墨柯表示,无论是北京时代还是洛阳基地,对于进一步完善当地区域新能源智能汽车产业链,保障关键电池资源供应等具有重要意义,也有利于宁德时代进一步梳理完善自身的产能布局。

业内人士还认为,洛阳具有丰富的矿产资源及较低的能源成本,这些资源对于生产动力电池至关重要。

公开信息显示,宁德时代在宣布投资洛阳基地后不久,就与洛阳国宏投资控股集团有限公司(以下简称“国宏集团”)签署了相关合作,国宏集团拟以其持有的洛阳矿业集团有限公司(以下简称“洛矿集团”)100%的股权对四川时代进行增资。而四川时代将通过洛矿集团间接持有洛阳铝业24.68%的股权,成为洛阳铝业间接第二大股东。宁德时代亦通过此举,进一步加强上游新能源金属资源布局。

林先平认为,洛阳具有完善的产业链上下游协同布局优势,宁德时代在洛阳设立电池工厂,可以更好地与当地供应链企业合作,提高生产效率和品质,具有明显的区域优势和发展前景。

芯原股份:业务快速发展 行业地位不断巩固

本报记者 张文湘

7月22日,科创板迎来开市五周年。五年来,科创板快速发展,持续引导资本投向科技创新领域,同时也培育出一批优秀的科技创新企业,而芯原股份是其中较有代表性的企业之一。自2020年8月18日登陆科创板以来,公司业务实现快速发展,行业地位持续巩固。

芯原股份董事长戴伟民在接受《证券日报》记者采访时表示,上市近四年来,公司感受到了科创板为广大企业技术创新发展提供的帮助,未来公司将继续努力,与科创板共同成长。

不断提升公司行业地位

公开资料显示,芯原股份是一家依托自主半导体IP(芯片设计中可重复使用的设计模块或技术),提供平台化、全方位、一站式芯片

定制服务和半导体IP授权服务的企业,主营业务应用领域包括消费电子、汽车电子、工业、物联网等,客户包括芯片设计公司、系统厂商、大型互联网公司。

登陆科创板后,芯原股份的业务实现快速发展。2020年至2022年,公司营业收入复合增长率为33.37%。2022年,全球半导体产业下行,公司收入逆势增长25.23%,成功实现了“摘U”。2023年上半年,半导体行业周期波动明显,芯原股份净利润、扣非后净利润仍然为正。

芯原股份介绍称,2024年上半年,半导体产业逐步复苏,得益于独特的商业模式,公司原则上无产品库存的风险,无应用领域的边界,加上逆产业周期的属性,公司经营情况快速扭转。同时,公司正在持续开拓增量市场和具有发展潜力的新兴市场。从2024年第二季度起,芯原股份在手订单大量转

化为收入,预计2024年第二季度单季度实现营业收入6.10亿元,较第一季度增长91.87%。

戴伟民认为,芯原股份的发展,离不开资本市场的支持。科创板设立五年来,一直坚守“硬科技”定位,不断深化改革,为芯原股份这样“轻资产、高研发”的企业发展提供全方位支持。比如今年6月份证监会发布的《关于深化科创板改革 服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》提到,“优化科创板服务科技企业和新质生产力发展的八条措施”,“探索建立‘轻资产、高研发投入’认定标准”。这项改革为“轻资产、高研发”企业融资提供了很高的便利性和

持续加码前沿科技

芯原股份多年来一直高度重视研发投入,坚持以研发推进核心竞争力提升,多年研发投入占营

收比重都超过了30%。芯原股份全球员工超过1800人,其中研发人员占比超89%。

近年来,芯原股份持续强化在人工智能、数据中心、智慧物联网等领域的技术布局。在AIGC(生成式人工智能)领域,芯原股份基于其约20年GPU(图形处理器)IP的研发经验,推出了GPGPU IP,可提供从低功耗嵌入式设备到高性能服务器的计算能力。在边缘人工智能应用上,集成了芯原股份NPU(神经网络处理器)IP的人工智能类芯片,已在全球范围内出货超过1亿颗。在过去7年里,芯原股份在嵌入式AI/NPU领域全球领先,其NPU IP已被72家客户用于十余个市场领域的128款AI芯片中。

2023年12月23日,芯原股份披露定增预案,募集资金总金额不超过18.08亿元,将用于投资AIGC、智慧出行等领域的Chiplet(芯粒)等

前沿技术开发。资料显示,Chiplet技术可提高高端芯片的产品良率,并进一步加强我国芯片领域自主供应能力。在人工智能领域,Chiplet技术被认为是推动高性能计算芯片快速开发和迭代的关键技术之一。

“Chiplet技术及产业化为公司发展战略之一,公司正在从接口IP、Chiplet芯片架构、先进封装技术、面向AIGC和智慧出行的解决方案等方面入手,持续推进公司Chiplet技术、项目的发展和产业化。”芯原股份相关负责人对记者表示。

此外,芯原股份持续优化和丰富自有的物联网无线连接技术平台,推动智慧物联网的发展;同时大力发展低功耗技术,致力于降低芯片和系统整体功耗,为电动汽车提供车规级的定制芯片设计和半导体IP,助力绿色智慧出行。

20余家汽车品牌竞逐城市NOA 2027年市场规模有望破千亿元

本报记者 龚梦泽

当前,城市NOA(领航辅助驾驶)作为最受欢迎的自动驾驶产品,已成为车企必争之地。今年以来,城市NOA逐渐从开城数量的竞争演变为“全国都能开”的比拼。

据《证券日报》记者不完全统计,目前包括“蔚小理”、智己、问界、极狐等在内的20多个汽车品牌均已推出城市NOA高阶智驾。与此同时,城市NOA搭载车型的选择正形成市场下沉趋势,以往是25万元级别及以上才能搭载的,如今在20万元以内车型上已不鲜见。

城市NOA正重塑智驾竞争

NOA是一种车辆驾驶辅助系统,旨在帮助驾驶员在特定条件下更轻松驾驶和导航车辆。通过NOA,用户可在特定道路范围内实现点到点的导航辅助驾驶功能,车辆在没人接管的情况下实现红绿灯、变道、让道,最终到达目的地。

打响城市NOA第一枪的是一

直在驾驶辅助领域深耕的小鹏,这也是最早实现高速NOA的车企之一。早在2022年9月份,小鹏率先在广州开始推送城市NOA功能,次年首次释放了自家NOA产品XNGP的第一阶段能力。

除小鹏外,理想、蔚来、极狐等先后提出了自家的城市NOA功能愿景,并且命名了各自专属的NOA技术名称,并陆续开启了定点测试,这期间“开城”概念应运而生。所谓开城,指的是车企NOA技术能够应用到多少个城市。开城速度快慢、数量多寡,成为NOA技术成熟度与否、市场覆盖面大小的评判标准。

从市场端而言,消费习惯的改变在推动城市NOA的快速发展。根据《2024麦肯锡中国汽车消费者洞察》,消费者购买新能源汽车时,选择中国高端新能源汽车品牌而非外资传统高端品牌的首要原因是,前者拥有更先进的自动驾驶功能。

此外,随着自动驾驶技术的显著进步,城市NOA经历了多轮技术路线的迭代与优化。最初,车企主

要借助高精地图获取先验信息,用以大幅度降低车端感知需求,比如华为的ADS1.0智能驾驶系统。

之后,为降低成本部分车企及自动驾驶公司转变方向,通过利用摄像头、雷达和激光雷达等传感器,来减少对高精地图的依赖。同时,也有一部分玩家尝试去激光雷达的纯视觉方案,比如特斯拉的FSD、华为视觉智驾HUAWEI ADS等。

中国自动驾驶产业创新联盟调研员高超对《证券日报》记者表示,目前来看,结合感知信息无损传递和感知决策融合优势,端到端大模型技术正成为技术路线新宠。

近日,智己汽车宣布,继上海、广州、深圳、苏州这四个城市之后,IM AD高阶智驾即将在8月份于北京开通。《证券日报》记者在体验过程中发现,在面对无保护左转、人车混行道等复杂路段时,该系统的细节处理发挥稳定,体验丝滑。

“当前的整体逻辑是在保证行车安全的前提下,尽量提高通行效率,例如与车之间的博弈稳健大胆,遇到行人以及两轮车则尽量礼

城市NOA迈入增长新阶段

随着车企纷纷“卷”向城市NOA,该市场也加速迈入快速增长的新阶段。泰伯研究院报告显示,到2025年,国内市场上搭载NOA的车型预计将超过400万辆,当年的市场规模将超500亿元。随着前期市场用户对教育和习惯培养、企业技术能力的不断打磨,城市NOA在2026年预计将迎来量产增速提高的拐点,到2027年市场规模有望破千亿元,2023年至2027年复合增长率将达到37%。

中汽协数据显示,今年前6个月,我国新能源汽车渗透率分别为34.5%、35.8%、39.5%、42.5%、46.0%、48.8%,连续高速增长,其中6月份创出新高。在汽车电气化改革逐步趋于成熟的背景下,智能化

已成为汽车市场下一阶段主旋律。“今年和去年相比,自动驾驶市场竞争格局也变得更加明确。”泰伯网创始人、董事长刘玉璋公开表示,从技术创新和执行能力来看,特斯拉和华为属于第一梯队;第二梯队则是包括“蔚小理”等新势力企业,最近大火的百度Apollo,另外还有一些头部供应商企业如卓驭、Momenta、Mobileye、英伟达等;第三梯队仍然非常拥挤,包括传统自主品牌,如吉利、比亚迪、长城等,还有解决方案供应商,如小马智行、文远知行、元戎启行等。

泰伯研究院推算,2023年中国自动驾驶数据闭环市场规模约为1554亿元,2030年将突破5000亿元,2023年至2030年的年复合增长率将达到17.5%。

刘玉璋认为,2025年至2026年将是自动驾驶市场洗牌的关键时期,细节处理能力和数据闭环能力将成为企业能否立足市场的重要标准。除此之外,随着车辆产生的数据量的不断增加,AI技术的引入等,算力在未来智能驾驶方面将发挥越来越大的作用。