

证券代码:300409 证券简称:道氏技术 公告编号:2024-039
转债代码:123190 转债简称:道氏转债02

广东道氏技术股份有限公司
2023 年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所(特殊普通合伙)变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。
非标准审计意见提示
□适用 □不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 □不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 □不适用
公司经股东大会审议通过的利润分配预案为:以 2024 年 4 月 23 日的总股本剔除回购专户股份后的总股本 570,574,575 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积向全体股东每 10 股转增 0 股。

二、公司简介
1、公司概况
股票简称:道氏技术 股票代码:300409
股票上市交易所:深圳证券交易所
联系人及联系方式:董事会秘书 证券事务代表
姓名:吴娟 陈小兰
办公地址:广东省佛山市禅城区南庄镇三涌三路 1 号 1 楼 广东省佛山市禅城区南庄镇三涌三路 1 号 1 楼
传真:0757-82106833 0757-82106833
电话:0757-82360396 0757-82360396
电子信箱:doi@doon.com.cn doi@doon.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介
2023 年,为应对全球经济增长放缓、锂电行业市场竞争加剧、国内房地产市场低迷等多重挑战,公司对外积极实施国际化战略,对内深入集团化管理,持续研发投入和降本增效,报告期内,公司主营业务收入主要来自:锂电材料、陶瓷材料、战略资源业务、矿材料,其中锂电材料、战略资源和矿材料业务与新能源锂电池相关,且已完成铜钴资源、钴盐、三元前驱体、导电剂、负极材料等上下游一体化的布局,具有较强协同性。陶瓷材料业务方面,完成了服务好现有大客户之外,积极拓展海外市场,同时加大研发投入,加大投入进行工艺创新,进一步巩固公司在陶瓷材料领域的行业地位。

(一)主要业务及用途
1、锂电材料业务
锂电材料业务以磷酸铁锂为主要运营主体,目前主要产品是磷酸铁锂正极材料和石墨导电剂、石墨化加工和硅基负极材料。锂电材料主要用于提高锂离子电池在电极材料中的迁移率,以提高电极的充电效率;负极材料是锂离子电池在充电过程中,锂离子和电子的载体,起着能量的储存与释放的作用,是锂离子电池的重要组成部分之一,而硅基负极的能量密度优势明显,成为未来的发展方向。
报告期内,公司持续完善磷酸铁锂、碳纳米管粉体、导电剂、NMP 回收等完整的生产工艺和研发体系。公司磷酸铁锂正极材料项目已有客户订单通过。
硅基材料作为当前锂电的负极材料,国内外主流厂商纷纷布局这一领域,且硅基负极已经小批量应用于一些消费类锂电池领域。公司在锂电材料领域具有丰富的经验和深厚的技术积累,一直致力于设计符合具有高能量、低成本、低缺陷的多孔碳载体,在经过纳米级沉积后能有效抑制硅在充放电过程中的体积膨胀等问题。公司已规划了技术先进的硅基负极材料一体化研发生产体系,硅基负极材料已进行送样评测和市场推广。
兰兰基地、负极材料石墨化 2 万吨/年产能已建成投产,在保障产品质量和稳定性的前提下,公司降本降本增效路径,提升公司市场竞争力。

Table with 3 columns: 分类, 产品名称, 主要用途. Rows include 陶瓷材料, 导电剂, 负极材料(部分产线建设投产).

Table with 5 columns: 代系, 产品名称, 量产时间, 产品特点, 重点应用产品. Rows include 第一代, 第二代, 第三代, 第四代, 第五代.

(2)经营模式
1、采购模式
公司锂电材料业务根据生产计划综合考虑库存和产品使用情况制定月度采购计划,根据供应商的报价、产品的技术指标、交货周期后确定采购订单。
2、生产模式
公司锂电材料业务主要采用以销定产的生产模式,生产部根据销售部的月度销售计划制定生产计划,严格按照生产控制程序和质量控制体系组织生产。
3、销售模式
公司锂电材料业务主要采取直销模式,产品主要向国内外电厂、商配客户销售。通过与客户建立长期稳定的合作关系,以先进的产品技术优势带动产品销售。

(3)主要的业绩驱动因素
公司锂电材料业务加强与大客户合作,同时,积极拓展其他核心客户,并取得了较大突破,同时公司进一步导入先进锂电产业链的研发和生产体系,对新增产品推出新,开发出了性能更佳、产量更高的产品,积极降本增效,从而提高业务的利润率。

(1)主要业务、主要产品及用途
公司锂电材料业务以锂电子公司芜湖纳纳作为控股管理主体,下设子公司经营三元前驱体和钠盐的相关研发、生产和销售,当前芜湖纳纳及下属子公司分工如下:

Table with 2 columns: 公司名称, 业务分工. Rows include 芜湖纳纳, 广东纳纳, 江西纳纳, 湖南纳纳, 佛山纳纳, 高纯纳纳.

①采购模式
公司锂电材料业务的原材料采购有年度采购和零散采购两种形式。年度采购为公司每年年底根据生产部预计的下一年生产计划,综合考虑库存和产品使用情况制定全年采购计划,然后与上游供应商进行谈判,签署年度供应框架协议。零散采购主要为应对新增客户或者年度生产计划之外的生产需求而进行的采购。相较于年度采购,零散采购的规模较小。
②生产模式
公司锂电材料业务主要采用以销定产的生产模式,即根据客户订单的具体需求进行定量生产。公司根据国内销售部和国际业务部的月度销售计划制定月度生产计划,严格按照生产控制程序和质量控制体系组织生产。
③销售模式
公司锂电材料方面的业务主要采用直销方式销售钴盐和三元前驱体,其中,国内市场销售由国内营销部负责,海外市场销售由国际业务部负责。

(2)经营模式
1、采购模式
公司锂电材料业务主要采用以销定产的生产模式,即根据客户订单的具体需求进行定量生产。公司根据国内销售部和国际业务部的月度销售计划制定月度生产计划,严格按照生产控制程序和质量控制体系组织生产。
③销售模式
公司锂电材料方面的业务主要采用直销方式销售钴盐和三元前驱体,其中,国内市场销售由国内营销部负责,海外市场销售由国际业务部负责。

(3)主要的业绩驱动因素
报告期内,公司锂电材料相关产品销售规模持续增长,重大销售合同稳定供应,品牌形象和外市市场份额持续提升,公司合作优质客户增多,公司将持续优化产品结构,积极拓展海外市场,研发投入,在锂电材料材料体系完成突破,升级了正极、NC 正极等关键技术,提升了公司产品竞争力。

3、陶瓷材料
(1)主要业务、主要产品及用途
公司陶瓷材料业务主要产品为陶瓷墨水及陶瓷釉料,主要用于建筑陶瓷行业。业务涵盖了标准化的陶瓷原料材料生产、陶瓷产品设计、陶瓷生产技术服务、市场营销售后服务等领域,是国内唯一的陶瓷产品全产业链服务提供商,也是国内唯一的全面覆盖陶瓷原料上市公司。
公司通过“推进技术创新+产品创新的驱动,技术服务无限贴近客户”,不断地推出新材料和新技术,解决客户陶瓷材料方面的业务问题。报告期内,公司陶瓷材料业务主要由子公司广东道氏陶瓷材料有限公司为主体开展相关经营。
①陶瓷墨水
陶瓷墨水是一种含有无机颜料的液体,用于陶瓷喷墨打印工艺中,代替丝网印刷和釉面印刷。通过喷墨打印,陶瓷墨水可在陶瓷表面形成各种图案或色彩。陶瓷墨水以无机颜料作为发色体,采用超细陶瓷技术和微胶囊包装技术,使颜料颗粒均匀分散在有机载体的液体物质,满足了喷墨打印的使用要求。陶瓷喷墨打印技术将喷墨技术引入陶瓷印刷领域,极大的推动建筑陶瓷生产控制的数字化和产品款式个性化,目前已成为市场上主流的陶瓷印花技术。
②陶瓷釉料
陶瓷釉料是经过加工精制后,施在坯体表面而形成表面或者亚光面或不完全硬化而成装饰或装饰性材料。公司陶瓷釉料产品主要有基础釉、全抛釉、釉中干粒釉,其中釉中干粒釉是公司的新产品,如大板干粒、普通釉中干粒、冰晶干粒、金砂干粒等,是引领大板行业发展的创新产品。
(1)基础釉
基础釉又称釉面釉,主要用于生产瓷质釉面砖,在建筑生产过程中施于坯体表面,与坯体等、颜料混合。其主要作用是调整釉面,使釉面平整、色彩良好,防止生产过程出现气泡、针孔等缺陷,可有亚面、亮面、细腻面、防滑等釉面效果。
(2)全抛釉
全抛釉属于釉中干粒釉和印刷釉的合称。全抛釉是一种可以在釉面进行抛光的特殊配方釉,是施于地砖的最后一道釉料。全抛釉按照施釉方式不同分为淋釉全抛釉和印刷全抛釉,印刷全抛釉是色釉的载体,有助于色料发色,使图案有质感。
(3)釉中干粒釉
釉中干粒釉产品包括釉中干粒和其他晶体干粒及相应配套的添加剂等,客户通过全抛、半抛或不抛等加工工艺,将大板干粒、普通釉中干粒、冰晶干粒、金砂干粒等创新性的新产品应用于大板生产中。
(2)经营模式
①采购模式
原材料的品质决定了产品的质量,供应商的选择和确定由公司研发部门、生产部门与采购部共同负责。研发部门与生产部门共同分析供应商的产品品质,与供应商确定原材料的质量标准,采购部则负责现场考核供应商的产品质量并签订供货协议,与供应商进行商务谈判和签订合同。公司与主要原材料供应商大多为长期合作,年初签订年度供货合同,具体生产所需原材料由采购部下达采购订单,并根据采购的金额实施分级管理制度。
②生产模式
陶瓷墨水是标准产品,公司根据订单和库存等确定公司的生产计划,公司的订单系统会根据公司墨水的装机台数和目前正在施工的拟装机台数确定公司下月的墨水用量,再根据公司的库存库存以确定公司的排产计划并组织生产。
(2)产品品质标准化和个性化。标准化是指釉料有标准的基础配方,但具体到某一客户则需要对产品配方进行针对性的微调,向不同客户等级提供同类产品的差异化服务,因此又具有个性化的特征。公司生产组织体系如下:
③销售模式
公司陶瓷材料板块销售以直销为主。
(4)主要的业绩驱动因素
2023 年来面对国内下游建筑陶瓷及房地产市场的不景气,公司积极调整经营策略,公司作为业内领先企业,积极履行社会责任,把国家、企业、客户利益放在首位,同时,加大全球渠道布局,挖掘海外市场增量,在非洲、俄罗斯、东欧、墨西哥等地区取得新的进展,优化了客户结构,将提高公司的国际竞争力。此外,公司坚持研发投入,完成“露珠干粒”与“晶干粒”新型装饰材料产品的研发,丰富了瓷质釉面效果,其中“晶干粒”实现了行业内产品形态的重大突破,有望引领行业新潮流,实现可持续发展。
4、战略资源
(1)主要业务、主要产品及用途

公司战略资源业务,以开采贵金属(M)的 MJM 公司和 MMT 公司为核心平台开展,主要从事产品,铜产品的冶炼与开采业务,主要产品包括阴极铜和钴中间品,产品直接对外销售,概况如下:

Table with 2 columns: 公司名称, 业务分工. Rows include MJM, MMT.

①铜
铜冶炼主要由上游铜精矿采选、中游粗炼、精炼和下游深加工及合金化等组成。铜的生产主要分为铜精矿采选、粗铜冶炼和精炼冶炼的三个过程。采选阶段根据资源赋存特性和开采方式分露天开采、地下开采和浸出法开采;冶炼阶段分为火法冶炼和湿法冶炼,其中火法冶炼需要经过粗铜冶炼和精炼两个阶段,火法阶段的铜加工产品根据产品尺寸形态可以分为铜棒、铜管、铜板、铜线、铜锭、铜球以及铜箔等多种类型。公司主要通过湿法工艺生产阴极铜。
②钴
钴有多种的化合物形态,包含金属钴、钴氧化物、钴氢氧化物和钴盐,不同的产品性质不同,应用的领域与方向不同。钴的产业链上游以钴矿开采及其初炼为主,其中包含了铜钴矿、镍钴矿和其他钴矿,从而可以获得钴粉、钴中间产品、其他含钴产品,同时含钴废料也是钴来源之一;钴产业链中游为冶炼,钴中间产品包含各种钴粉、钴氧化物和钴化合物,其中钴化合物主要氧化钴、氢氧化钴等;钴的下游应用广泛,主要涉及电池、合金行业,同时还用做磁性材料,确定性等多个领域。在电池领域,三元前驱体、钴锂盐可以用于提升电池的稳定性,有助于降低电池的低温性能,在合金领域,钴可以提升合金的耐磨性、高温强度、磁性、硬度等特性,用来生产高强度合金、高温合金等,同时可以添加在耐蚀合金、超合金中,提升合金的整体性能。
(2)经营模式
公司拥有完整的原材料供应、生产和销售体系,独立开展生产经营活动,有较强的供应链自我保障能力。
①采购模式
公司采购的原材料主要为在刚果(金)租赁开采、收购的铜钴矿石。铜矿石采购以伦敦金属交易所(LME)为基准,根据铜矿的金属含量、品位、市场行情,供应议价能力等因素确定采购价格并采购。钴矿石采购一般以英国金属贸易(M)的金属钴报价为基准,根据钴矿石的金属含量、品位、市场行情,供应议价能力等因素确定采购价格并采购。
②生产模式
公司的铜钴产品生产主要采取以市场为导向,以销定产的生产模式,合理安排生产,提高公司的营运效率。MJM、MMT 通过相关生产工艺生产阴极铜、氢氧化钴等产品,根据产品、能源供给等安排生产。
③销售模式
公司以直销方式为主,拥有完善的销售网络,公司生产的阴极铜及钴中间品直接对外销售。

(3)主要的业绩驱动因素
为了抓住市场机遇,满足下游客户快速增长的业务需求,报告期内,公司通过增加供应链渠道,确保了生产所需资源的稳定供应,同时,提升精益制造水平,提高了生产效率和产品质量,从而业务规模持续增长。此外,还计划继续扩产铜钴产品相关的产能,持续做大做强,为公司长期发展和进一步提升产能奠定基础。

3、主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司经董事会审议通过,最近三年会计政策变更
□是 □否
追溯调整或变更原因
会计政策变更原因

Table with 5 columns: 2023 年末, 2022 年末, 本年比上年末增减, 2021 年末. Rows include 总资产, 营业收入, 净利润, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额, 基本每股收益(元/股), 稀释每股收益(元/股), 加权平均净资产收益率.

(2)分季度主要会计数据
单位:元
第一季度 第二季度 第三季度 第四季度
营业收入 1,589,426,370.73 1,748,133,306.53 2,017,066,945.95 1,941,014,413.89
归属于上市公司股东的净利润 -3,367,479.07 -8,521,497.83 17,443,407.89 -342,496.85

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 -40,621,025.38 -15,986,530.06 17,512,396.74 -12,627,145.10
经营活动产生的现金流量净额 32,664,414.48 -77,349,067.58 522.32 445,615,132.35

基本每股收益(元/股) -0.05 0.15 -0.133,306 1.02
稀释每股收益(元/股) -0.05 0.15 -0.133,306 1.02
加权平均净资产收益率 4.99% 1.87% -2.36% 14.28%

上述财务指标或其基数是否与公告披露披露数据、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 □否
4、股本及股东情况
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

Table with 5 columns: 报告期末普通股股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东总数, 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数, 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数, 持有特别表决权股份的股东人数(如有).

前 10 名股东持股情况(不含通过融资融券出借股份)
股东名称 股东性质 持股比例 持股数量 持有有限限售条件的股份数量 质押、标记或冻结情况 数量

Table with 5 columns: 股东名称, 报告期末持股数量, 占总股本的比例, 数量合计, 占总股本的比例. Rows include 吴定强, 倪斌, 傅朝晖, 秦智宏.

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 □不适用
(1)债券基本信息

Table with 7 columns: 债券名称, 债券简称, 债券代码, 发行日, 到期日, 债券余额(万元), 利率. Rows include 广东道氏技术股份有限公司公开发行可转换公司债券.

(2)公司债券信用评级及评级变化情况
根据联合资信评估股份有限公司出具的《广东道氏技术股份有限公司公开发行可转换公司债券 2023 年跟踪评级报告》(联合[2023]4796 号),道氏技术长期主体信用等级为 AA-,“道氏转债 02”的信用等级为“AA-”,评级展望为“稳定”。
(3)截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标
单位:万元

Table with 5 columns: 项目, 2023 年, 2022 年, 本年比上年增减. Rows include 资产负债率, 剔除金融性损益后净资产, EBITDA 全部债务比, 利息保障倍数.

三、重要事项
无差异
广东道氏技术股份有限公司
董事会
法定代表人:秦继华
2024 年 4 月 25 日

证券代码:300010 证券简称:ST 豆神 公告编号:2024-037
豆神教育科技(北京)股份有限公司
2023 年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所(特殊普通合伙)变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。
非标准审计意见提示
□适用 □不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 □不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 □不适用
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
二、公司简介
1、公司概况

股票简称:ST 豆神 股票代码:300010
股票上市交易所:深圳证券交易所
联系人及联系方式:董事会秘书 证券事务代表
姓名:傅朝晖 傅朝晖
办公地址:北京市海淀区东颐路四号院 23 号楼豆神教育集团
传真:010-83082800
电话:010-83088880
电子信箱:corporate@doon.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介
(1)艺术类学习服务业务
艺术类学习服务业务以面向中小学生的非学科类素质教育服务为主,包含文艺创作、文艺演出、书法绘画等,提升学生的综合素养、文化内涵和审美水平。报告期内,艺术类学习服务业务实现营业收入 11,845.8 万元。
豆神美育是公司学习服务业务的主力品牌,以人文教育为主导,旨在提升孩子的文学素养、文化内涵和艺术审美。教学内容跨学科融合人文艺术精华内容,目前已形成包括文艺创作、表演、摄影艺术、美术赏析、线上美育课程等在内的五大核心课程。主要课程介绍如下:
第一类:戏剧表演课。该课程从中外历史故事、影视剧集中,提炼内容形成剧本,结合课堂表演、排练舞台等方式,培养孩子的表现力与共情心,展现自信风采。
第二类:影视或美术作品赏析课。该课程在影视或美术作品中,融入导演、灯光、服化道、技法、画面构图等角度,对经典美术作品进行赏析,引导孩子作品的时代背景,创作者经历、同时鉴赏作品的艺术表现手法,引导孩子针对上述内容进行文艺创作,如书画作品、作品赏析、作品评价等。
第二类:美育通识课。该课程涵盖美育五大板块:美术、音乐、书法、影视、戏剧、戏曲、舞蹈、讲读美育通识课等通识课程,完成少年儿童阶段美育知识储备,对孩子的思想素质、人文修养、审美能力、精神境界进行培养。
在教师队伍方面,公司汇聚了深耕行业多年的教学教研团队,公司教学教研服务已涉及大量戏剧、文艺交流故事等趣味内容,“豆神美育”教学教研团队也吸纳了大量原教学教研团队内部部分内的创作者。
(2)直播电商销售业务
为了提升人才利用率及人才产能,2021 年 10 月起,公司董事长秦昕先生带领核心成员开通抖音直播,通过抖音等平台发布短视频分享文学文史知识,传播中国文化,同时以直播卖货的方式为用户提供多品类的课程和产品,协助提升用户及其家庭的文学素养。
公司聚集了大批优秀的名师,他们具备深厚的文学积累和生动精彩的授课能力,这些名师部分投入“豆神美育”系列课程,部分进入到直播电商,通过转型塑造,公司将打造成具备较强专业能力的知识主播。直播电商业务为公司新型销售方式,打破了原有校区的物理空间限制,基于互动式新零售的达人直播模式,符合新形势新场景下的消费习惯。
(3)公司产品市场地位
艺术类学习服务业务方面,公司在该业务领域具备较强的竞争优势,子品牌“豆神美育”借助学科类业务的资源和渠道,包括但不限于课程研发、教育营销、渠道代理推广,拥有专业基础,业务取得稳健发展。未来公司将持续加大在非学科类学习服务领域课程研发及产品研究,巩固并进一步提升品牌市场地位。
直播电商销售业务方面,公司通过不断探索和实践,已经形成了完整的直播流程及规则,已打造出一批具备知识输出和传播能力的优秀主播,公司推出直播互动型 IP 项目 2023 年度“金领奖”。
(4)主要的业绩驱动因素
1、国家政策支持及市场驱动
2023 年 02 月,文化和旅游部发布《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合的通知》,通知不仅强调了以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合,还提出了要通过文化旅游推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,不断增强中华文明传播力和影响力,深入文明交流互鉴,讲好中华优秀文化故事,推动中华文明更好走向世界。除此之外,非遗与旅游融合发展具有天然契合点,是文旅融合的重要内容和重要引擎。至此,文化旅游的融合不仅丰富了文旅的内涵,也提升了旅游文化的内涵,促进了旅游高质量发展。文化旅游业有了更广阔的市场和发展方向。
(2)教育服务的转型升级
报告期内,公司凭借着优秀的原创能力及强大的师资队伍储备,应对行业变革,革新升级了课程体系及内容储备,并灵活运用现代互联网的营销模式,开发了直播模式,使得公司不仅具备较强的内容储备能力,同时拥有较强的销售能力,为公司未来业绩增长奠定了良好的基础。
报告期内,公司深耕行业为软件与信息技术服务,公司主营业务主要为艺术类学习服务业务和直播电商业务,文化旅游研学业务、智慧教育业务、公益课堂业务。报告期内,公司持续整合及拓展教育业务,加速推进教育业务的协同发展,持续深耕在抖音等直播平台为主的短视频等新媒体下的达人带货业务,积极布局了文化旅游研学业务。

3、主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司经董事会审议通过,最近三年会计政策变更
□是 □否
追溯调整或变更原因
会计政策变更原因

Table with 5 columns: 2023 年末, 2022 年末, 本年比上年末增减, 2021 年末. Rows include 总资产, 营业收入, 净利润, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额, 基本每股收益(元/股), 稀释每股收益(元/股), 加权平均净资产收益率.

(2)分季度主要会计数据
单位:元
第一季度 第二季度 第三季度 第四季度
营业收入 952,047,736.73 1,013,371,131.34 1,013,371,131.34 -2,031,122,117,270.84 1,122,117,270.84

归属于上市公司股东的净利润 -31,595,015.28 -68,932,644.25 -686,938,881.14 104,603,592,322,922.34 -592,345,122.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 -504,587,268.97 -650,081,711.43 -650,081,711.43 22,391,746,015.52 -748,636,216.13

基本每股收益(元/股) 0.7665,415.44 0.7665,415.44 -0.4031,54,824,137.12 54,824,137.12
稀释每股收益(元/股) 0.7665,415.44 0.7665,415.44 -0.4031,54,824,137.12 54,824,137.12
加权平均净资产收益率 10.07% -0.3688 -0.3688 104.61% -0.3180 -0.3181

上述财务指标或其基数是否与公告披露披露数据、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 □否
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

Table with 5 columns: 报告期末普通股股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东总数, 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数, 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数, 持有特别表决权股份的股东人数(如有).

前 10 名股东持股情况(不含通过融资融券出借股份)
股东名称 股东性质 持股比例 持股数量 持有有限限售条件的股份数量 质押、标记或冻结情况 数量

Table with 5 columns: 股东名称, 报告期末持股数量, 占总股本的比例, 数量合计, 占总股本的比例. Rows include 傅朝晖, 傅朝晖, 傅朝晖, 傅朝晖, 傅朝晖.

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 □不适用
三、重要事项
2023 年 12 月 15 日,北京一中院裁定受理傅朝晖对豆神教育的重整申请,并于同日指定北京大成律师事务所担任管理人。具体情况详见公司于 2023 年 12 月 19 日披露的《关于公司重整管理人任命公告》(公告编号:2023-071)。
2023 年 12 月 18 日,债权人会议表决通过了《豆神教育科技(北京)股份有限公司重整计划(草案)》,出资人组会议表决通过了《豆神教育科技(北京)股份有限公司重整计划(草案)》之出资人权益调整方案。具体情况详见公司于 2023 年 12 月 18 日披露的《关于出资人组会议表决通过的重整计划(草案)》(公告编号:2023-092)、《关于债权人会议召开情况的公告》(公告编号:2023-093)。
2023 年 12 月 19 日,公司收到北京一中院送达的(2023)京 01 破 393 号《民事裁定书》,法院裁定批准公司重整计划,并终止公司重整程序。具体情况详见公司于 2023 年 12 月 19 日披露的《关于公司重整计划获得法院裁定批准的公告》(公告编号:2023-094)。
2023 年 12 月 28 日,公司收到北京一中院送达的(2023)京 01 破 393 号之一《民事裁定书》,裁定确定豆神教育科技(北京)股份有限公司重整计划执行完毕并终结重整程序。本次破产重整降低了合并报表范围内的历史债务,为公司走向正常经营打下基础。

2023 年 12 月 19 日,公司收到北京一中院送达的(2023)京 01 破 393 号《民事裁定书》,法院裁定批准公司重整计划,并终止公司重整程序。具体情况详见公司于 2023 年 12 月 19 日披露的《关于公司重整计划获得法院裁定批准的公告》(公告编号:2023-094)。
2023 年 12 月 28 日,公司收到北京一中院送达的(2023)京 01 破 393 号之一《民事裁定书》,裁定确定豆神教育科技(北京)股份有限公司重整计划执行完毕并终结重整程序。本次破产重整降低了合并报表范围内的历史债务,为公司走向正常经营打下基础。