证券代码：300953　　证券简称：震裕科技　　公告编号：2024-035

宁波震裕科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑ 适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股本 102,782,850 股扣除公司回购专用证券账户中股份 2,178,425 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.44 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	震裕科技	股票代码	300953
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	戴灵光	邪银芬	
办公地址	浙江省宁波市宁海县滨海新城东港南路 6 号	浙江省宁波市宁海县滨海新城东港南路 6 号	
传真	0574-83516552	0574-83516552	
电话	0574-65386699	0574-65386699	
电子信箱	irm@zhenyumould.com	irm@zhenyumould.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务、主要产品及用途

公司是专业从事精密级进冲压模具及下游精密结构件的研发、设计、生产和销售的高新技术企业。公司拥有丰富的精密级进冲压模具开发经验和完整的制造体系，以精密级进冲压模具的设计开发为核心，为全球范围内的家用电器制造商及汽车、工业工控制造商等提供定制化的精密级进冲压模具。同时，公司以自身设计开发的冲压模具为基础，向客户提供精密结构件产品，广泛应用于家电、新能源锂电池、汽车、工业工控等行业领域，逐渐形成了“一体两翼四维”的发展战略格局。

（1）公司部分产品实物图：

（2）主要产品及主要应用领域

产品类别	主要产品	主要应用领域
精密级进冲压模具	三列电机铁芯级进模系列	该类模具凭借其天然的高效节能特性在压缩机电机铁芯、风扇电机铁芯、汽车电机铁芯、步进伺服电机铁芯冲压制造领域得到广泛应用。
	多列电机铁芯级进模系列	该类模具凭借其天然的高效特性，在变频空调电机铁芯、汽车电机铁芯冲压制造领域得到广泛应用。
	双列电机铁芯级进模系列	在冰箱压缩机电机铁芯、洗衣机电机铁芯冲压制造领域得到广泛应用。
	单列电机铁芯级进模系列	在汽车电机铁芯（包括新能源汽车驱动电机铁芯）、工业电机铁芯、水泵电机铁芯制造领域得到广泛应用。
	单列动力锂电池结构件级进模系列	在新能源汽车动力锂电池精密顶盖片制造领域得到广泛应用。
精密结构件	电机铁芯机结构件	在家用电器、工业工控、传统燃油车、新能源汽车领域中广泛应用。
	动力锂电池精密结构件	新能源汽车动力锂电池领域广泛应用。

报告期内，公司一直专注于精密级进冲压模具及精密结构件的研发与制造，主营业务未发生重大变化。

2、经营模式

公司拥有独立完整的采购、生产和销售体系。由于不同行业、不同客户对各自所需的产品在形状、结构、规格、功能以及性能等方面都有不同的要求，公司精密级进冲压模具产品、精密结构件产品具有差异化和个性化的特征，均为定制化产品，公司针对该特点制订了以销售为中心环节的经营模式，采购、生产均围绕销售展开，按客户订单和客户的需求预测制定生产计划，根据生产计划以及适度的库存组织原材料采购。

（1）采购模式

①外购

公司主要采用“以销定产 + 以产定购”的采购模式，即根据订单制定采购计划。由于公司生产的模具产品、精密结构件产品均为定制化产品，公司接到销售合同、订单或了解到客户的生产计划后，公司制定生产计划，并按照生产计划、产品 BOM 表以及适度的库存组织原材料采购，大多数情况下，公司根据市场化原则在合格供应商范围内自主选择供应商，少数情况下，客户会指定原材料供应商或要求公司必须在客户自身合格供应商名录库中选择供应商进行采购以保障其产品品质。对于使用较频繁或者有最低采购量要求的物料，公司会保留一定的库存，公司多年以来一直专注精密级进冲压模具以及下游精密结构件行业，同时随着精密结构件业务近年来快速发展且已形成一定的规模，公司已与主要原材料供应商建立了稳定的合作关系，原材料供应渠道稳定。公司主要原材料包括钢材、铝材、铜材等大宗商品，市场供应充足。

在采购管理上，公司定期修订合格供应商名录，同时，公司制定了供应商管理及采购管理相关制度并严格执行，并定期引入新供应商，引入竞争机制，进一步提升公司议价能力，降低采购成本。

②外协加工

公司拥有独立且完整的生产能力和技术体系且以自主生产为主，但公司以市场为导向，致力于高附加值的生产环节，当在加工过程中部分工序出现产能瓶颈状态时，为了能够及时响应客户的需求，按时交货，公司会将部分工序委托外协厂商生产；同时，对于有些需要较大投入但应用较少的生产工序，从成本效益原则考虑，公司采用委托外协加工的方式完成。

为有效控制外协加工的质量，公司制定了外协加工管理相关制度，建立了对外协厂商的管理规范。根据该规定对外协厂商进行不定期审厂，并予以记录，如果达不到公司标准，则要求供应商进行整改。如果同种工序多家供应商出现共性问题，公司会组织供应商会议共同制定解决方案。供应商根据公司提供的工艺单和图纸的要求和规定进行加工，完工后送质检部检验，如有不合格产品根据外包工序质量问题奖罚的相关规定对供应商进行相应的处罚。

外协加工按照市场价格并由公司核价后确定。采购人员不定期通过市场询价的方式跟踪加工费市场价格的变化，并适时对目前执行的加工费价格进行调整。通常而言，根据所执行工序不同，采取不同的定价标准：如工时定价、计重、计件等。

（2）生产模式

由于公司精密级进冲压模具产品、精密结构件产品具有差异化和个性化的特征，公司生产模式属于非标准产品的定制化生产，公司主要采用以销定产的生产方式，根据客户的订单或客户的需求预测制定生产计划组织生产。

①精密级进冲压模具的生产模式

公司根据客户需求，自主完成模具设计、工艺编制、制定物料需求计划，核心零部件由公司内部机械加工、非核心部件采用外购方式，这种专业协作的生产模式使公司生产精力集中在主营产品加工的核心技术上，保留了公司具有核心竞争力的制造技术，同时借助外部专业资源提高生产效率和产品性能；通过公司内外结合产生的协同效应，节约公司资源，最大限度的利用自有资源发展主营业务，提高了生产效率。

公司精密级进冲压模具产品生产涉及的主要环节包括零部件加工、模具装配，其中零部件加工环节主要包括坐标磨、慢走丝、快走丝、CNC、电火花、型磨、外圆磨、热处理、精雕、深孔钻等。模具系由上千个零件组装而成，每个零件都有多道加工工序，模具的生产没有固定的加工顺序，且往往多套模具的零件同时处于生产流转环节，不同零件所用到的工序各不相同，公司统一调配各零件的生产加工，最终装配成整套模具。

②精密结构件的生产模式

A、电机铁芯的生产模式

电机铁芯产品系根据客户的订单或采购意向组织生产。一般情况下，公司下游大型电机整机厂商会以周或月为单位向公司定期发送生产计划单，公司接到生产计划单后组织生产。

公司定转子冲片及铁芯产品的生产主要包括冲压、焊接、压铸、退火、检验等一个或多个环节，公司针对不同的产品工艺特点进行生产线流程的动态配置，有效适应电机铁芯产品订单多种类、多型号的特点。

B、动力锂电池精密结构件的生产模式

公司动力锂电池精密结构件业务采用以销定产的生产方式，根据客户的订单或采购意向组织生产。一般情况下，公司下游新能源汽车动力锂电池生产厂家会以月为单位向公司定期发送生产计划单，公司接到客户的生产计划单后组织生产。公司与客户签订框架合同，在具体合作过程中根据客户订单进行生产。动力锂电池精密结构件顶盖由众多部件组装而成，各部件主要通过冲压、注塑制造，其后附加清洗、退火、摩擦焊接、激光焊接、数控车削、组装等环节最终完成精密结构件成品。为了降低生产成本，提高工作效率，在综合考虑制造工艺、场地限制、技术专业程度等多方面因素后，公司将数控车削、部分注塑等工艺简单、产品附加值较低的辅助加工环节采用外协加工。

（3）销售模式

根据精密级进冲压模具、电机铁芯及动力锂电池精密结构件行业定制化生产的特点，公司采用直接面向客户的直销模式，不存在经销、代销情形。

①精密级进冲压模具的销售模式

公司精密级进冲压模具业务的销售主要由模具事业部的营销部负责，包括市场开发、销售管理、售后服务及部门协调等各项工作。公司已与国内外近百家精密级进冲压模具行业下游客户建立了长期稳定的合作关系，前述客户分布于十多个省市和十几个国家及地区。模具事业部开发客户、获取订单的方式具体如下：

A、自主开发客户：由业务员联系下游电机及电机零配件制造企业，利用业内口碑及美的、三星等大客户的策略性价值，通过一两套模具试冲，获得认可后再大批量供应的方式开拓市场，该销售方式对下游客户需求反映迅速。

B、原有客户推荐：由于公司精密电机铁芯级进冲压模具开发、制造技术全面，产品质量稳定、可靠，可以根据客户的具体情况及时定制产品，已形成了一定的业务规模和市场知名度，部分新客户通过原有客户介绍推荐，进而建立长期商务合作关系。此外，部分客户出于对产品品质、交付期限、价格等方面的需求，主动联络公司商谈合作意向，在经历审厂、洽谈之后，为客户提供产品。

C、展会推介：公司还积极参加国内外相关展会，在展会中积极推介自身产品和技术，进而吸引国内外潜在客户的关注并逐渐发展至商务合作关系。

②精密结构件的销售模式

精密结构件中，定转子冲片和铁芯是电机实现电能和机械能相互转化的核心部件，动力锂电池精密结构件作为锂电池传输能量、承载电解液、保护安全性、固定支承电池、外观装饰等关键作用的部件，下游电机厂商和动力锂电池生产厂商对该类产品供应商有着严格认证和管理体系要求，部分客户需取得其供应商资质方可为其供货，双方合作关系一经确立则会保持相对稳定。根据结算模式的差别，公司销售模式又分为普通模式和 VMI 模式（寄售模式）两类。

普通模式下，公司产品销售出库运输发货至客户处，客户收到产品对货物进行验货，经客户签收后确认收入。VMI 销售模式下，公司产品销售出库后运输发货至客户，公司委托客户对在客户的 VMI 仓库的合同产品进行管理，公司将库存商品转为发出商品处理。根据客户生产情况领用产品上线后，公司在客户领用后确认收入。

报告期内，公司的经营模式未发生重大变化。

3、公司所处行业地位

公司作为精密级进冲压模具生产企业，在以高效节能为特点的大型三列、多列精密级进模领域具有综合开发技术优势，是国内中高端电机铁芯模具行业的先进制造企业。公司的精密级进冲压模具凭借二十多年的技术沉淀，依托综合开发技术优势，在压缩机电机铁芯模具领域打破国外厂商的垄断，逐步在该高端模具市场占据一席之地，并成为国内前十大压缩机生产企业电机铁芯模具的主要供应商，被中国模具工业协会认定为“电机铁芯模具重点骨干企业”之一。公司作为主起草人之一，起草了中华人民共和国机械行业标准——《电机铁芯级进模技术条件》；作为第一起草人，起草了中华人民共和国机械行业标准——《电机铁芯级进模零件》第7-12部分。作为国内精密结构件生产企业，公司以高速冲压精密级进模具技术为核心，通过精密冲压、自动化组装技术创新和标准化管理有效控制成本，建立了符合下游中高端客户需求的标准化业务流程、生产流程和服务体系。近年来公司业务不断拓展，积累了大量优质客户资源，形成了良好的市场口碑。同时，公司把握住新能源汽车产业发展的契机，于 2015 年启动动力锂电池精密结构件项目，并于 2018、2019 年度连续被评选为宁德时代十大“优秀供应商”之一。公司始终注意建立自身的企业形象，公司以及公司产品获得了多项荣誉，2020 年荣获宁波市制造业单项冠军示范企业、2022 年荣获国家级制造业单项冠军产品荣誉。

4、主要业绩驱动因素

公司主营业务为精密级进冲压模具及精密结构件业务，与下游家电、新能源锂电池、汽车、工业工控等行业领域息息相关。报告期内，公司主要经营业绩驱动因素未发生重大变化。

（1）政策因素

近年来，国家提出要进一步大力发展技术附加值高的中高档模具产品，已将精密级进冲压模具作为优先发展的鼓励项目并制定了一系列扶持政策。同时，受益于新能源汽车政策的大力支持，我国新能源汽车市场发展迅速，连续 8 年位于全球第一。根据中国汽车工业协会统计，2023 年，新能源汽车产销量分别完成 958.7 万辆和 949.5 万辆，同比分别增长 35.8%和 37.9%。行业政策持续利好地加持，对公司的业绩增长有着巨大的优势。

（2）行业因素

国内新能源行业是近年来发展最为迅猛的产业之一，而且与该领域相关的技术和政策不断更新和进化。《新能源汽车产业发展规划（2021-2035 年）》提出了 2025 年纯电乘用车平均电耗降至 12.0 千瓦时 / 百公里，新能源汽车新车销售量达到新车销售总量的 20% 左右的目标；《浙江省加快新能源汽车行业发展行动方案》指出 2025 年全省新能源汽车产量超 120 万辆，占全省汽车生产总量比重超过 60%，新能源汽车产量占全国比重 10%。得益于国家对于新能源行业的正向引导，未来我国新能源产业链将进一步得到扩张，锂电池和新能源汽车整车制造商产能持续扩张，宁德时代、比亚迪、亿纬锂能等行业知名企业相继在国内外投入新生产基地，新能源汽车行业的发展方兴未艾，对公司业绩的稳定增长起到了积极的推动作用。

（3）技术因素

公司始终坚持高端定位，在研发方面一直保持高强度投入。公司作为精密级进冲压模具、电机铁芯和动力锂电池结构件的行业知名企业，紧紧把握行业发展的大趋势，研发方向紧跟新能源汽车动力电池、新能源汽车及传统汽车、家电制造、工业工控等行业发展态势，研发技术均以市场客户需求为主导，不断推陈出新，为客户创造持续价值，使得公司核心产品技术位居行业前列，进而巩固和提高公司的市场占用率。

2023 年公司实现营业收入 601,851.22 万元，比上年同期增长 4.63%，实现归属于母公司股东的净利润 4,276.88 万元，比上年同期下降 58.73%。公司报告期内净利润同比大幅下降的主要原因为：①动力锂电池顶盖受 2022 年质量赔偿影响，叠加下游客户优先去库存，顶盖规模效益不足。②面对市场日益激烈的竞争为保持公司核心竞争力，公司持续加大研发投入，研发费用同比增长较大。③公司工资薪酬支出增加，管理费用同比增长较大。④公司各生产基地及相关设备投入使用后，折旧费用同比上年增长较大。⑤公司进行了产能扩张和技术改造，向金融机构借款导致利息支出同比增加；并且 2023 年 10 月公司向不特定对象发行可转换公司债券共计募集资金 11.95 亿元，计提利息导致财务费用增加。

5、核心竞争力

报告期内，公司核心竞争力未发生重要变化，也未发生因核心管理团队人员或关键技术人员离职、设备或技术升级换代、特许经营权丧失等导致公司核心竞争力受到严重影响的情形。

（1）技术研发优势

技术创新是公司的核心竞争优势之一，是公司保持快速稳健发展的关键所在。公司经过多年精密电机级进冲压模具开发、制造经验积累，拥有以大型三列、多列为代表的、数千套中高端精密级进冲压模具开发实践经历。公司模具产品的研发与制造能力，持续保持在行业内综合技术能力的领先地位，能够很好的支撑公司精密结构件业务的技术需求。公司始终聚焦技术创新，建有省级高新技术企业研究开发中心、省级技术中心、省级企业研究院、博士后工作站等创新平台，一直保持着较高的技术研发投入。报告期内公司研发投入 25,257.06 万元，同比去年增长 17.62%，占公司营业收入的 4.20%。截至报告期末，公司拥有 370 项专利，其中 76 项发明专利。同时，公司进一步优化与下游龙头企业的技术开发与协作，通过与客户联合开发，切准下游需求趋势的脉向，保证了公司在日益激励的市场竞争中的技术研发优势，通过品牌示范效应增益公司产品和技术品牌影响力，促进销售市场的扩展，进一步增强了公司的市场竞争力。

（2）精密制造系统优势

公司已通过引进现代化生产设备、建立柔性生产系统和精益生产组织实现了公司精密制造体系。公司综合运用先进技术、生产方式、管理手段，包括采用计算机辅助设计制造（CAD/CAM/CAE）技术、并行技术、快速成形技术、虚拟制造技术、精密制造技术等模具行业的先进技术、引进现代化生产设备、建立柔性生产系统和精益生产组织、开展信息化管理、构建模具生产制造各环节的专业团队等，实现了公司精密级进冲压模具制造以及精密结构件在设计技术和生产设备的先进性、生产过程的标准化和自动化、生产流程管理控制的信息化等特点。产品质量的持续提高，形成了公司模具精密制造系统优势，为公司不断开发新产品、缩短开发时间、提高产品质量、降低成本、改善服务水平、提高环保效果提供了系统保障。

（3）客户优势

在精密模具制造方面，公司凭借行业独有技术和多年市场积累，公司沉淀了一大批优质客户；公司直接、间接客户涵盖了数十家处于国内外家用电器及家电电机产业链上的主要厂商；为多家知名新能源汽车厂商或国际知名汽车及汽车零部件厂商配套电机或铁芯的客户供应模具和冲压件；还为众多国内外知名冲压厂商或国内外知名厂商的冲压业务提供模具。在电机铁芯方面，公司与比亚迪系、汇川技术、索恩格、联合汽车系、台达电子、爱知系、电产系、依必安派特、北美某新能源汽车公司等知名客户建立了稳定的合作关系，为下游新能源汽车提供驱动电机铁芯、微转电机铁芯核心产品等。2023 年，公司电机铁芯业务进一步快速发展，特别是在新能源汽车驱动电机领域发展迅速；公司与比亚迪合作历史悠久，为其全系纯电平台、全系混动平台提供各类电机铁芯产品；与汇川技术合作进入小米汽车供应链，后续为其 2024 年新上市车型提供驱动电机铁芯；与索恩格合作进入国内知名汽车企业供应链，为其 2023 年畅销车型问界 M9、智界 S7 提供驱动电机铁芯；通过汇川技术及联合汽车电子合作进入理想汽车供应链，为其畅销车型 L7、L8、L9 提供驱动电机铁芯；与天津博格华纳合作，为极氪 007 系列提供电机铁芯产品。

在锂电池精密结构件方面，公司 2015 年底进入动力锂电池精密结构件制造领域，采用大客户战略，集中优势产能服务宁德时代，并与宁德时代等行业龙头企业建立起了互利共赢的合作关系。目前公司也已开始对下游新能源电池公司亿纬锂能系、瑞浦能源、欣旺达等客户供货。

公司下游客户对供应商有着严格认证和管理体系要求，且多采用定点采购模式，通过对供应商的认证，确定其生产设备、工艺流程、管理能力、产品品质等都能够达到要求后，才会建立定点供应关系。由于产品认证周期长，前期的模具等开发成本较高、供应商的替代成本大，客户与供应商之间通常会建立长期稳固、高度信任的合作关系。同时为积极配套下游客户，提高服务质量和响应速度，深化客户合作关系，公司在多个省设立了生产基地，进一步满足客户产能配套需求，增强了长期稳定的合作关系。

（4）产品质量优势

公司建立了符合国际标准的质量管理和品质保证体系，通过了 ISO9001 质量管理体系认证和 IATF16949 质量管理体系认证。公司以冲压模具技术为核心，采用精密冲压和自动化组装等先进技术，形成了标准化业务流程、生产流程和服务体系，从产品开发、生产制造和成品入库各个环节设置了严格的品质检测，对产品材料、技术安全、制造工艺等均有严格检验，确保产品高品质和稳定性，精益制造和品质控制体系，更好地满足下游客户不断提高的产品质量需求。

（5）售后服务响应优势

公司植根中国面向全球，是一家以客户需求为核心导向的高端装备制造企业。一方面在珠三角、长三角等大客户集中的区域设立办事处或维修点；其他区域的客户如果出现模具问题，公司为客户提供 7×24 小时的服务响应，在收到通知的 12 小时内给出解决方案；另一方面，公司配备专业技术人员开展销售、售后服务，主动在新模具与冲床磨合期间驻场。

在电机铁芯和动力锂电池结构件的售后服务方面，公司建立了售后快速反应服务体系，常规问题在 2 小时内提供初步解决方案，重大问题由专门小组专题研讨，以最快速度解决，提升客户满意度，维系良好的客户资源。

（6）人才团队优势

人才是公司发展的根本，是科技创新的关键因素。在核心管理团队方面，公司的董事长、总经理、副总经理等核心管理团队成员均具有行业十几年以上的从业经验且多数在公司服务多年，通过长期深耕制造行业积累了丰富的管理经验，具备较强的战略规划能力和高效的执行能力。稳健高效的公司管理团队能够基于公司的实际情况、市场变化情况和行业发展趋势制定符合公司长远发展的战略规划，能够对公司的研发、生产和营销等经营问题进行合理决策并有效实施。在核心技术团队方面，经过多年的积累，公司打造了一支稳定、优秀的技术团队。团队人员稳定高效、经验丰富，具有深厚的理论功底和行业经验，具有较强的持续技术创新能力，不断升级和丰富公司产品。另外公司已通过长期努力，在市场拓展、生产管理、品质控制、售后维护等方面也建立起完备的专业团队，各团队在各自专业领域取得了丰硕成果，合力推动公司发展成为行业中具有国际竞争力的领先企业。

公司全力为员工打造良好的工作平台，提供广阔的发展空间和丰厚的薪酬福利待遇。目前公司已建立了完善的人才引进、内部培训机制、薪酬激励及职业发展管理机制，并通过定期培训的方式增强员工团队的专业素质，同时有计划地吸纳各类专业人才，通过内部培养与人才引进的方式，不断优化和提高公司生产管理人员和研发团队的专业水平，为公司长远发展储备充足的后备力量，增强公司的核心竞争力。

（7）品牌优势

公司所采用的产品设计标准、加工制造标准、装配作业规范、所采用的原材料规格等获得广泛同行认可，以精密级进冲压模具制造领域的领先技术水平和精密制造能力，确立了行业领军企业地位。公司连续多年成为中国模具工业协会电机铁芯模具重点骨干企业。同时，公司还是中国模具工业协会会员、国家高新技术企业、宁波市设计主导型工业示范企业、宁波市名牌产品企业、省级企业研究院、省级企业技术中心、国家级单项冠军企业。同时，公司在精密结构件业务领域也形成了较好的声誉及品牌形象，已成为下游数家国内外企业的合格供应商认证，形成了良好的市场口碑。苏州范斯特荣获深圳市汇川技术股份有限公司最佳协作奖，2018 年度供应商质量改善三等奖，公司荣获宁德时代 2018、2019 年度十大“优秀供应商”之一的称号。公司强大的品牌优势为公司扩大市场份额和获取新客户提供了重要的基础。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	10,924,198,547.61	7,806,792,262.90	39.93%	4,201,876,098.82
归属于上市公司股东的净资产	2,633,710,856.66	2,390,058,860.27	10.19%	1,487,323,708.91
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	6,018,512,230.51	5,752,332,007.04	4.63%	3,034,118,647.89
归属于上市公司股东的净利润	42,768,842.93	103,640,352.32	−58.73%	170,202,990.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,794,902.13	91,756,833.15	−90.41%	165,981,765.31
经营活动产生的现金流量净额	−558,497,612.62	−997,493,704.66	44.01%	−315,687,420.43
基本每股收益（元 / 股）	0.42	1.09	−61.47%	1.95
稀释每股收益（元 / 股）	0.29	1.09	−73.39%	1.95
加权平均净资产收益率	1.75%	6.21%	−4.46%	13.53%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,069,602,613.73	1,328,637,523.92	1,877,215,866.06	1,743,056,226.80
归属于上市公司股东的净利润	15,773,600.06	19,225,955.53	19,840,433.97	−12,071,146.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,448,664.81	10,354,409.51	3,604,144.77	−17,612,316.96
经营活动产生的现金流量净额	−243,871,488.93	−167,297,967.97	76,437,380.00	−223,765,535.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,697	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,989	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
蒋震林	境内自然人	32.32%	33,219,740	33,219,740	质押	15,239,500
洪瑞娣	境内自然人	12.83%	13,184,200	13,184,200	不适用	0
宁波震裕新能源有限公司	境内非国有法人	5.66%	5,821,710	5,821,710	质押	5,821,710
宁波聚信投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.84%	4,977,200	4,977,200	不适用	0
尚融（宁波）投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.06%	3,141,300	0	不适用	0
高仕控股集团有限公司	境内非国有法人	1.47%	1,514,999	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.18%	1,215,061	0	不适用	0
民生证券－中信证券－民生证券震裕技成略配售 1 号集合资产管理计划	其他	1.14%	1,175,234	0	不适用	0
熠合真泽投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.06%	1,093,900	0	不适用	0
王爱国	境内自然人	0.99%	1,019,200	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	蒋震林先生、洪瑞娣女士系夫妻关系，分别直接持有公司 32.32%、12.83%的股份，蒋震林先生持股 100%的宁波震裕新能源有限公司、蒋震林先生担任执行事务合伙人的宁波聚信投资合伙企业（有限合伙）分别持有公司 5.66%、4.84%的股份，蒋震林先生、洪瑞娣女士、宁波震裕新能源有限公司、宁波聚信投资合伙企业（有限合伙）构成一致行动关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 □不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增 / 退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
西藏津盛泰达创业投资有限公司	退出	0	0.00%	1,000,000	0.97%
银华基金－中国人寿保险股份有限公司－分红险－银华基金国寿股份成长股票型组合单一资产管理计划（可供出售）	退出	0	0.00%	588,232	0.57%
宁波海达鼎兴创业投资有限公司	退出	0	0.00%	见注 1	见注 1
中国建设银行股份有限公司－信澳新能源产业股票型证券投资基金	退出	0	0.00%	见注 1	见注 1
高仕控股集团有限公司	新增	0	0.00%	1,514,999	1.47%
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	1,215,061	1.18%
熠合真泽投资中心（有限合伙）	新增	0	0.00%	1,093,900	1.06%
王爱国	新增	0	0.00%	1,019,200	0.99%

注 1：鉴于“宁波海达鼎兴创业投资有限公司、中国建设银行股份有限公司－信澳新能源产业股票型证券投资基金”未在中登公司下发的期末前 200 大股东名册中，公司无该数据。

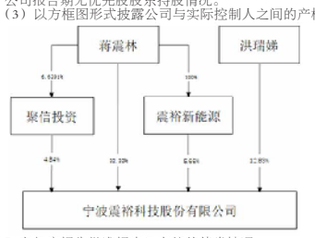
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☑ 适用 □不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
宁波震裕科技股份有限公司 2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	震裕转债	123228	2023 年 11 月 09 日	2029 年 10 月 19 日	1,195,000	本次发行的可转债票面利率的确定方式及每一计息年度的最终利率水平，本次发行的可转债票面利率：第一年 0.20%、第二年 0.40%、第三年 0.80%、第四年 1.50%、第五年 2.00%、第六年 2.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期，公司未发生债券付息兑付情况					

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2023 年 10 月 18 日，公司披露了上海新世纪资信评估投资服务有限公司出具的《宁波震裕科技股份有限公司 2023 年向不特定对象发行可转换公司债券信用评级报告》，评级结果为：公司主体信用评级为 AA-，评级展望稳定。

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2023 年	2022 年	本年比上年增减
资产负债率	75.89%	69.38%	6.51%
扣除非经常性损益后净利润	879.49	9,175.68	−90.41%
EBITDA 全部债务比	6.20%	6.38%	−0.18%
利息保障倍数	1.22	1.80	−32.22%

三、重要事项

无

证券代码：300779　　证券简称：惠城环保　　公告编号：2024-033

青岛惠城环保科技集团股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑ 适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	惠城环保	股票代码	300779
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	史惠芳	王其龙	
办公地址	青岛市西海岸新区萧山路 7 号惠城广场	青岛市西海岸新区萧山路 7 号惠城广场	
传真	0532-58657729	0532-58657729	
电话	0532-58657701	0532-58657701	
电子信箱	stock@hcpect.com	stock@hcpect.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司在稳定成熟业务发展的情况下，聚焦环保行业新需求，始终坚持循环经济原始创新，遵循再利用、资源化的综合技术路线为客户提供高效服务，优质产品，增强公司行业竞争力，增厚公司收入利润水平，最终实现力绿色环保、引领循环经济的发展目标。报告期内，公司所处行业未有重大变化。其中废催化剂处理处置服务因经营多年，服务企业增多出现竞争加剧的局面。广东石化由于其炼制原油的特性，采用了高硫石油焦制氢气的技术路线，其建设的高硫石油焦制氢装置是全国首套装置，公司配套建设的高硫石油焦制氢灰渣综合利用项目也为国内首套装置，且依托的是公司自主创新研发的新技术。在此行业背景下，如有类似新装置建设，公司所拥有的高硫石油焦灰渣处置方案有较强的行业竞争力。未来，公司始终坚持“原始技术创新，向废物要资源”的发展路线，用科技创新支撑公司寻求更多的发展机遇，落地新项目、新产业，增强企业持续发展能力。

（1）主要产品和服务

公司是一家专业从事固体废弃物处理处置服务，同时对处置过程产出资源化产品销售的环保型高新技术企业。

1）危险废弃物处理处置服务

公司危险废物处理处置服务主要为炼油企业提供废催化剂处理处置服务、高硫石油焦制氢灰渣处理处置服务。

2）资源化综合利用产品

公司的资源化综合利用产品主要包括：

a）FCC 催化剂（新剂）系列产品

FCC 催化剂（新剂）系列产品可针对客户不同原料油情况，以及多产柴油、多产清洁汽油、多产烯烃等多元化需求进行灵活调整配方并生产，以满足客户对催化裂化装置产品分布、转化率等要求。

b）复活催化剂系列产品

公司将污染较重的废催化剂通过废催化剂复活及再造等生产技术，实现废催化剂金属脱除、比表面积恢复、活性提高等目的，以达到重返炼油企业催化裂化装置使用要求。复活催化剂系列产品可部分或全部替代催化剂新剂，应用于特定的原料油或特殊的催化裂化装置工况，具有更高的性价比。

c）再生平衡剂

公司将污染较轻的废催化剂通过物理分离、化学处理后实现废催化剂活性提高，以满足炼油企业催化裂化装置特殊工况使用需求，如催化裂化装置的开工、催化剂跑损时维持藏量和催化剂重金属中毒时置换等需要大量投入催化裂化催化剂的工况。因再生平衡剂活性温和、价格低，使用该产品在确保催化裂化装置平稳运行的同时节约催化裂化催化剂采购成本，提高催化裂化装置的经济效益。

d）蒸汽

公司在处理处置高硫石油焦制氢灰渣过程中产出蒸汽，可作为工业能源直接销售。

e）其它资源化产品

其它资源化产品主要为硫酸铝、硅铝粉，以及高硫石油焦制氢灰渣处置过程中的产生的粗钒、粗镍等副产品。

3）三废治理业务

公司三废治理业务主要