

华为强化技术独立性和生态壁垒 鸿蒙生态再迎重要进展

■本报记者 贾 丽

“鸿蒙战略即将迎来胜利。”4月11日,华为常务董事、消费者BG CEO、华为智能汽车解决方案BU董事长余承东在鸿蒙生态春季沟通会上表示。

他提到,鸿蒙生态再次迎来里程碑进展,目前已有超4000个应用加入鸿蒙生态,2个月增幅20倍,实现了完善的垂直行业覆盖。HarmonyOS NEXT鸿蒙星河版将于今年6月份开启测试。

HarmonyOS NEXT鸿蒙星河版是迭代后的鸿蒙系统,系统底座全栈自研,不再兼容安卓系统应用,被业内称为“纯血”鸿蒙,这也是鸿蒙迈向“彻底独立”的关键一步。

与此同时,华为鸿蒙智行和智慧办公生态也迎来扩容和升级,并与鸿蒙加深适配。从鸿蒙智慧场景生态版图的扩充,到鸿蒙原生应用生态的加速构建,鸿蒙生态有望迎来真正具有跨越式发展意义的“关键时刻”。

“鸿蒙原生应用生态发展势头较好。生态建设是鸿蒙走向成熟的关键一役,也是国产操作系统改变全球市场格局的突破口。”中国工程院院士邬贺铨在接受《证券日报》记者采访时表示。

鸿蒙智行生态加速扩容

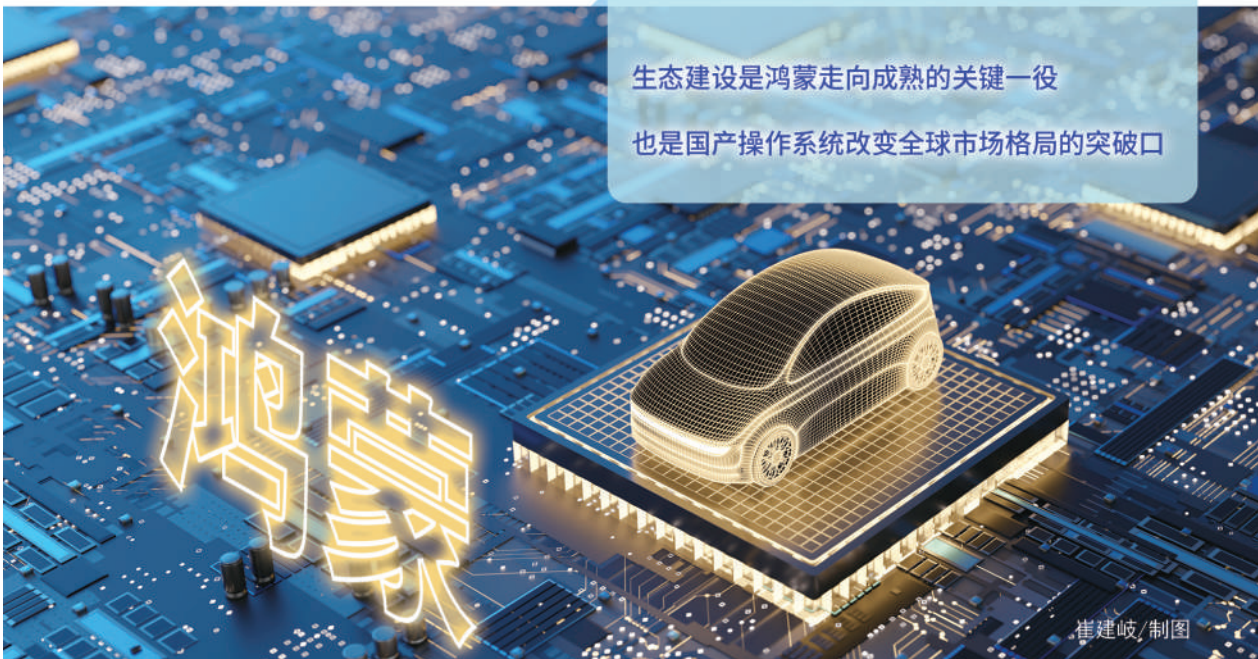
“一分钟下线一台。”余承东宣布,智界S7开启海量交付。“华为与奇瑞共同打造

的S7将是重新定义汽车时代的首款智能汽车。”智界S7是华为与奇瑞在“智选车”模式下合作的产物,其逐步升级且在技术上达到部分领先,是华为“智选车”逐步成熟并在市场“站稳脚跟”的表现,也是华为鸿蒙智行生态版图的再度完善。

“鸿蒙4系统桌面支持手机应用全量上车。车载智能助手将在5月份接入华为盘古大模型。”余承东介绍了华为在智能网联汽车上的最新进展。

华为高阶智能驾驶城区NCA(导航辅助系统)全量升级。“华为智驾是现货不是期货。”余承东称。

同时,智界S7在其他软硬件上也迎来全面升级。智界S7首发华为视觉智驾,并搭载华为自研巨鲸高压电



平台,采用宁德时代电池、途灵智能底盘等,实现全维感知、3D控制、智能协同。

目前,鸿蒙智行生态仍在加速扩容。除了智界外,华为鸿蒙智行还分别与赛力斯、北汽合作,联合布局问界和享界两个品牌。

谈及华为系汽车销量情况,余承东透露,问界新M7上市7个月,累计大定突破17.4万台。2024年第一季度,问界新M7获得新势力单车型销量首位。问界M9上市三个月累计大定突破7万辆,月交付能力持续攀升。“我们正在加大产能,努力交付。”

另外,余承东还表示华为与江淮的合作“正在路上”,但并未公开合作品牌具体信息。

“华为正以高端自动驾驶、智能协同等智能化技术为切入点,对行业形成冲击,并推动汽车竞争焦点向三电系统以及智能座舱等转变,加速汽车的智能化、互联化,成为产业升级的助推器。”汽车有文化创始人周海滨在接受《证券日报》记者采访时表示。

智慧办公再下一城

华为在智慧办公领域实现了新突破。在沟通会上,华为发布了全球首

款搭载柔性OLED的笔记本电脑。

“打破20年来PC瓶颈,开启百克时代。”余承东表示,华为MateBook X Pro实现了轻量化,突破了轻薄与性能难以兼得的难题。该笔记本首次应用华为盘古大模型,并首发搭载华为AI空间。

“AI加持让生产力工具有了新的飞跃。”余承东透露,华为还将与百度文言一心、讯飞星火等生态伙伴联合打造AI体验。

按照华为的规划,其计划打造智慧出行、智能家居、智慧办公等多个场景,并不断将生态补齐,其中短期目标是PC要解决关键技术和生态问题扩大规模,智选车业务则要迅速建立鸿蒙智行生态联盟。目前,华为正在加速推进相关部署。

“从华为最新动作来看,其正强化自身技术的独立性和生态壁垒,旨在打造一个能够完全脱离安卓生态而独立运行的应用环境。华为正进一步加快鸿蒙生态建设的步伐,吸引更多开发者为

其原生系统开发应用,从而提升整个生态的活力和用户黏性。华为正以前所未有的力度推进鸿蒙生态的发展,以期在全球科技竞争中占据更多席位,并实现从硬件制造商向全栈式解决方案提供商的战略转型。”华为云开发者专家马超对《证券日报》记者

鸿蒙生态商业化提速

除了生态拼图逐步补上外,鸿蒙生态的商业化也在提速。余承东此次宣布,在短短2个多月的时间内,加入鸿蒙生态的原生应用数量增长20倍。

随着原生鸿蒙生态发展渐入佳境,越来越多的上市公司与华为基于HarmonyOS NEXT在原生应用开发、兼容适配等方面展开深度合作,不断扩充自身业务和版图。而各方着力构建的鸿蒙生态应用也加速在各个细分领域开花结果,打开更大的商业化空间。

在智能汽车领域,九联科技表示,公司和东风汽车达成基于鸿蒙系统应用方面的合作。金现代称,公司的多款产品已适配鸿蒙操作系统,并顺畅使用。在办公领域,宇信科技于近日发布了自研的鸿蒙HarmonyOS NEXT版移动金融开发平台。润和软件表示,公司与华为就鸿蒙智联方面有全方位的生态合作。

“主流企业基于开源鸿蒙的积极创新,推动鸿蒙在各垂直行业的商业化落地,也打开了更大的产业空间。”首都企业改革与发展研究会理事肖旭对《证券日报》记者表示。

奇瑞与华为合作再深化 智界S7首发搭载华为视觉智驾方案

■本报记者 龚梦泽

4月11日,在鸿蒙生态春季沟通会上,华为常务董事、消费者BG CEO、华为智能汽车解决方案BU董事长余承东与奇瑞控股集团有限公司党委书记、董事长尹同跃,发布了合作的首款智慧轿车智界S7。余承东表示:“智界S7现在已经开启海量交付。”

据了解,智界S7定位为中大型纯电轿车,是鸿蒙智行目前唯一在售轿车车型,该车型也是奇瑞和华为合作的首款智选车型。

记者观察到,智界S7的主要竞争力之一体现在智能驾驶方面。新车搭载了华为ADS2.0高阶智驾系统、全新一代HUAWEI DriveONE动力平台、华为途灵智能底盘、HUAWEI xMotion智

能车身协同控制系统等华为的技术或功能。

“目前智界S7提车即可享受华为高阶智能驾驶城区NCA全量升级。”余承东直言,智界S7搭载与问界M9同款的192线激光雷达,拥有250m最远探测距离,较业界平均提升20%。

值得一提的是,与新款智界S7一同推出的,还有华为视觉智驾HUAWEI ADS基础版。这也意味着,华为首次采用了纯视觉自动驾驶方案,即不依赖激光雷达,降低智能驾驶门槛。

众所周知,特斯拉作为全球整车厂中独树一帜的存在,一直坚持纯视觉的自动驾驶方案。余承东表示,智界S7搭载的HUAWEI ADS实现了“有路就能开”,与特斯拉的纯视觉方案相比,华为视觉智驾方案覆盖率达到99.5%。这也

意味着,华为成为国内首个采用纯视觉方案的智能驾驶厂商,向特斯拉的FSD自动驾驶方案发起了挑战。

事实上,早在去年11月9日,智界S7便首次上市,至11月28日预订量突破2万辆,销量一度引发市场预期。然而,受到销量节奏影响,该车型上市后月交付量不足1000辆,鸿蒙智行随后推出智界S7延期交付补偿方案以维持订单。与此同时,针对智界交付延期和智能化开通过慢等问题,也引发了市场对奇瑞与华为之间合作的猜疑。

对此,在今年3月份举办的中国电动汽车百人会论坛上,余承东首次作出回应,因为芯片缺货、工厂搬迁耽误了量产和上市。“预计4月份开始恢复到正常状态。”

而在此次发布会上,尹同跃也表示,

智界是奇瑞“最重要的项目”,拥有独立事业部,专属智能制造工业园区,奇瑞还为智界项目提供了专项资源投入保障。华为技术和标准深度赋能智能制造,智界S7出厂经近万道检测。“我们把与华为的合作作为第一战略,将智界作为排序第一优先度的项目。”

“华为向来不止于换道超车,迎着行业巅峰技术发起正面攻击,也是其所擅长的。”中国自动驾驶产业创新联盟调研员高超认为,从途灵智能底盘,到高阶智驾,再到HarmonyOS 4智能座舱,每一个核心功能板块单拿出来,在当今行业内都是领先的。在鸿蒙智行模式下,华为凭借过去30多年在ICT(信息与通信技术)领域的积累,搭配丰富的生态优势,正在逐步实现赋能车企造好车的目标。

容志发也告诉记者,后续的实际市场供应量以及下游接受力度仍然是决定猪价能否全面上涨的关键指标。而从当前市场产能情况看,养殖端产能去化脚步缓慢,市场短时供应量仍处于相对过剩阶段。由于消费者消费意愿并未明显改善加之消费结构变化,短时难以消化。“当前猪源充裕供过于求,养殖端盈利偏低,后续仍要关注市场的产能情况以及后续消费恢复水平对猪价的影响。”

徐洪志建议,从短期看,企业应采取审慎发展的策略,重视资金链安全,避免负债率过高。应尽量回避逆势抄底扩张的思维,不要去赌所谓的猪价反转。从中长期看,要做好成本控制。

以“零容忍”态度严厉惩治资本市场行贿行为 中证协拟从重采取自律措施

本报讯(记者周尚仟)4月11日,《证券日报》记者从券商处获悉,近日,中国证券业协会(以下简称“中证协”)起草了《关于修改〈中国证券业协会自律措施实施办法〉的决定(征求意见稿)》,拟对《中国证券业协会自律措施实施办法》部分条款进行修改,并向各券商征求意见。

对于上述修改,中证协表示,是为深入贯彻党中央关于坚持受贿行贿一起查的决策部署,以“零容忍”态度严厉惩治资本市场行贿行为。

具体来看,《中国证券业协会自律措施实施办法》共八章、七十二条,本次中证协拟在第二十七条中增加一项“以贿赂手段干扰证券相关工作的”作为第五项。第二十七条修改为:“有下列情形之一的,从重采取自律措施,一、拒不配合调查,伪造、隐匿、销毁、转移证据材料的;二、对投诉人、举报人等进行打击报复的;三、拒不整改或敷衍整改、虚假整改的;四、十二个月

内发生两起以上同类违规行为的;五、以贿赂手段干扰证券相关工作的;六、其他从重情形。”

2019年底,中证协修订《中国证券业协会自律管理措施和纪律处分实施办法》,正式确立“审审分离”自律处分工作体制。2020年,经进一步调整完善,形成《中国证券业协会自律措施实施办法(2020修订)》。中证协表示,三年多来,这一工作体制运行有序,中证协自律措施实施法治化、科学化、公正度、透明度有了较大提升,但繁简分流机制在实践中仍存在一些待优化问题,有必要在规则设计层面加以解决。至此,为保持与上位法、中证协其他自律规则的衔接适配,坚持自律管理与行政监管的差异化定位,并进一步优化自律措施实施程序,保障协会有效履行自律管理职责,维护自律管理对象正当权利,2023年6月份,中证协修订形成了《中国证券业协会自律措施实施办法(2023修订)》,调整部分自律措施,完善案件繁简分流机制。

多部门打出政策“组合拳” 推动大规模设备更新和消费品以旧换新

本报讯(记者杜雨萌)4月11日,国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会,介绍《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《行动方案》)有关情况。

“后续从政策实施的进程会看到,中央投资、中央财政资金等对大规模设备更新和消费品以旧换新肯定是有资金支持的,而且支持会是有力度的。同时,当前各地政府也都在认真研究,会结合各自财力的实际情况,拿出一定的资金给予支持。”国家发展改革委副主任赵辰昕表示。

市场空间巨大

作为一项促进投资和消费的有力政策,《行动方案》提出要实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升“四大行动”,并从加大财政支持、完善税收支持、优化金融支持、加强要素保障、强化创新支撑等五方面明确了强化政策保障的一些具体措施。

赵辰昕表示,我国是机器设备、耐用消费品保有的大国。据有关机构测算,目前全社会设备存量资产净值大约是39.3万亿元,其中工业设备存量资产大概是28万亿元。相关机构测算,我国每年工业等重点领域设备投资更新需求在5万亿元以上,汽车、家电换代需求也在万亿元以上级别。所以说,大规模设备更新和消费品以旧换新市场空间是非常巨大的。

于企业而言,大规模设备更新必然需要大量的资金投入。财政部经济建设司司长符金陵表示,大规模设备更新是一项复杂的系统工程,既要充分调动企业的主动性、积极性和创造性,还要加以必要的激励引导,推动设备更新换代形成规模效应。中央财政将从四个方面来加力引导,也就是打好四个方面的政策“组合拳”。

具体来说,在加强资金政策统筹方面,加大支持力度,持续实施好农业机械报废更新补贴政策等。在完善税收支持政策方面,加大对节能节水、环境保护、安全生产专用设备税收优惠支持力度,把数字化、智能化改造纳入优惠范围。在完善政府绿色采购政策。研究制定对绿色产品的政府采购支持政策,加大政府绿色采购力度等。在强化财政金融政策联动方面,新增安排资金支持实施新一轮贷款贴息政策。

“下一步,财政部将会同相关部门及时细化出台财税政策措施,推动大规模设备更新工作有序开展。”符金陵说。

谈及通过财政政策支持消费品以旧换新,符金陵说,中央财政将统筹存量政策和新增政策,突出以技术、能耗、排放等标准为牵引,坚持中央财政和地方政府联动,推动汽车、家电等耐用消费品以旧换新,结合不同类型消费品特点,有针对性实施财政支持政策。

推进“四大行动”

从此次《行动方案》明确的“四

大行动”来看,设备更新行动是以节能降碳、数字化转型等为主要方向,推动工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗这七个领域设备更新改造。消费品以旧换新行动聚焦汽车、家电、家居等耐用消费品,让更多高质量消费品通过这种方式进入老百姓的生活。回收循环利用行动则是要落实全面节约战略,健全回收利用体系,提升循环利用水平。标准提升行动,就是要对标国际先进水平,加快完善节能降碳、环保、安全、循环利用等方面的标准。

据工业和信息化部副部长单忠德介绍,2023年,全国工业领域设备投资规模达4.4万亿元,同比增长8.7%,占全社会设备投资的70%以上,设备更新空间大、潜力足。目前,工信部联合六部门印发了《推动工业领域设备更新实施方案》。下一步,工信部将聚焦石化化工、钢铁、有色、建材、机械、汽车、轻工、纺织、电子等重点行业,开展先进设备更新、数字化转型、绿色装备推广、安全水平提升四大行动,全面推动设备更新和技术改造。

对于如何推进建筑和市政基础设施设备更新,住房和城乡建设部城市建设司司长胡子健表示,目前,住建部已提出了落实《行动方案》的配套政策措施,着重对安全隐患突出、技术落后、不满足相关标准规范的设备进行更新改造。重点任务有10项。为了保证以上任务落实落地,住建部将重点抓好四方面工作:完善配套政策、加强工作指导、健全资金机制以及持续跟踪问效。

从消费品以旧换新角度来说,商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋称,消费品以旧换新涉及千家万户,涉及美好生活品质。《行动方案》已经明确了大的品类,就是汽车、家电以及家装厨卫等消费品。汽车品类主要是支持购买节能型汽车、新能源汽车等;家电品类,根据国家家用电器协会的介绍,分为电品类产品和消费类电子产品两大类。

“汽车方面,我们鼓励将高能耗、高排放、使用年限较长、存在安全隐患的老旧汽车,换为新能源汽车或节能型汽车。家电方面,有些家电产品高水耗、高能耗,同时随着使用年限较长,也存在配件老化、安全隐患等问题,我们提倡把这些更换为低能耗、低水耗产品。家装厨卫,鼓励更多使用绿色、低碳产品。”徐兴锋说,商务部在尊重消费者意愿的基础上,鼓励更多使用智能型、绿色型、低碳型消费品。

从标准提升角度来说,据市场监管总局标准技术管理司司长刘洪生介绍,近日市场监管总局等七部门联合印发了《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新的行动方案》,要求加快制修订节能降碳、环保、安全、循环利用等领域的标准,推动今明两年完成制修订294项重点国家标准,推动政策和标准更加协同配套,有力支撑设备更新和消费品以旧换新。

多家上市公司生猪销售均价连涨3个月

专家提醒,仍不能判定行业进入上升通道

■本报记者 桂小笋

截至4月11日,已有多家拥有生猪养殖业务的上市公司发布了3月份销售数据。综合来看,上述公司的生猪销售均价在今年已连续3个月实现上涨。例如,大北农公告显示,今年1月份至3月份,公司生猪销售均价分别为13.66元/公斤、13.84元/公斤、14.41元/公斤;东瑞股份公告显示,今年前3个月,生猪销售均价分别为15.36元/公斤、16.03元/公斤、16.04元/公斤;金新农公告显示,今年前3个月,生猪销售均价分别为13.46元/公斤、14.08元/公斤、14.77元/公斤。

接受《证券日报》记者采访的分析师表示,当前生猪价格出现上涨,但仍

不能判定为行业进入上升通道,价格的反复不等于行业反转。

“判断猪价现在是否出现真正反转,还有待商榷,出现价格反复是行业正常现象。”布瑞克农产品集购网高级分析师徐洪志在接受《证券日报》记者采访时表示,当前,影响生猪价格的最重要因素还是供应,前期二次育肥的供应风险在逐渐积聚,未来几个月可能出现此类生猪集中投放市场的现象,会对价格形成打压,从过去几年的市场走势看,每当价格反弹,二次育肥就趋于活跃,最后总是以价格明显回落而告终。

卓创资讯生猪分析师容志发在接受《证券日报》记者采访时介绍,当前猪价上涨的主要原因是受二次育肥入场

及养殖端缩量刺激,短时供应端阶段性收紧,带动猪价偏强运行,而猪价上涨阶段需求端并未有明显支撑。后续随着气温升高,下游猪肉消费意愿不强,短时间内需求端难有明显提振,或将拖累猪价涨幅,且由于有前期补栏的二次育肥集中出栏的可能,在多重因素影响之下,猪价或将出现下行。

徐洪志认为,生猪价格能否全面上涨,最重要的影响因素是去产能情况。“当前能繁母猪存栏仍在4000万头以上,相比一年前虽已有明显下降,但整体上还是供过于求。随着行业繁育指标不断提升,这个矛盾还会被放大。此外,还要关注疫情对价格的扰动,行业只有在做好生物安全和疫情防控的前提下,才有可能实现稳产,避免价格大