证券代码：300226　　证券简称：上海钢联　　公告编号：2024-029

上海钢联电子商务股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 **321,821,516** 为基数，向全体股东每 **10** 股派发现金红利 **0.8** 元（含税），送红股 **0** 股（含税），以资本公积金向全体股东每 **10** 股转增 **0** 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	上海钢联	股票代码	300226
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李勇胜	谢芳	
办公地址	上海市宝山区园丰路 68 号	上海市宝山区园丰路 68 号	
传真	021-66896911	021-66896911	
电话	021-26093997	021-26093997	
电子信箱	public@mysteel.com	public@mysteel.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是全球领先的大宗商品及相关产业数据服务商之一，并拥有国内千亿级 B2B 钢材交易智慧服务电商平台。公司主营业务分为产业数据服务和钢材交易服务，上海钢联管理团队致力于发展产业数据服务，子公司钢银电商具有独立的管理团队和治理结构，致力于发展钢材交易服务。

（一）主营业务

公司通过产业数据服务与钢材交易服务，促进大宗商品产业的数字化转型升级，以数据要素与数字科技驱动行业的发展进步，让大宗商品及相关产业数据为用户创造价值。

1、产业数据服务：作为独立第三方机构，提供以价格为核心的围绕价格波动的多维度数据，在现货与衍生品市场取得广泛认可与应用，推动大宗商品市场更透明、更高效、更安全，为提升工农业领域的运行效率与质量积极作为。产品服务包括数据订阅服务、商务推广服务、会务培训服务、研究咨询服务等。

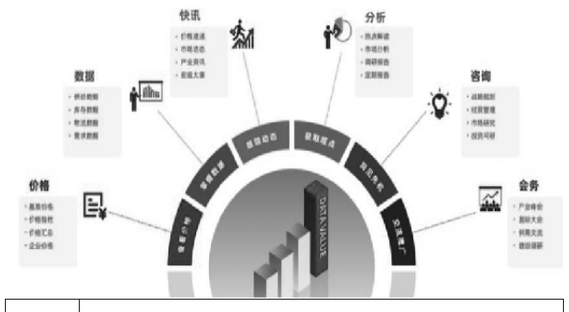
产品及服务名称	产品及服务简介
数据订阅服务	基于公司自主采集和专有原创为主的数据，提供大宗商品的价格、数据、快讯、分析等产品供用户付费订阅，用户可通过网页端、移动端、数据终端，以及数据对接、EBC（企业业务能力）和定期报告等方式实现订阅。
商务推广服务	基于公司庞大的访问量和市场影响力优势，为用户提供各类线上线下的推广服务，主要包括企业宣传网页的链接、品牌及产品展示、商情发布与搜索、业务合作推荐等。
会务培训服务	立足于大宗商品及相关产业链，通过线下、线上相结合的方式，举办会议、调研、培训等活动，为用户搭建研讨学习、合作交流以及商机开拓的服务平台。
研究咨询服务	利用公司专有的数据资产与研究成果，为用户提供战略规划、经营管理、市场研究、投资可研等定制化的决策支持服务。

2、钢材交易服务：以钢铁电子商务为基础，整合产业链资源，以交易为核心、构建了集交易结算、供应链产品、仓储加工、物流配送、SaaS、数据信息为一体的综合服务生态体系。产品服务包括寄售交易服务和供应链服务业务等。

产品及服务名称	产品及服务简介
寄售交易服务	系公司电子商务服务的基础模式，通过引进钢厂、代理商、贸易商、服务商以及终端用户等钢铁行业参与方成为钢银平台商家和客户，并引导商家通过钢银平台展示和销售产品、客户通过钢银平台浏览和购买产品。
供应链服务业务	根据不同的业务场景和用户的不同需求，针对满足公司设定的资质审查要求和在钢银平台拥有良好交易信用记录的用户，提供相应的场景服务。一是任你花服务业务，向拥有国有背景的大型企业为主的用户提供先提货后付款的服务；二是帮你采业务，为有大额年度需求的用户提供直接向钢厂或代理商采购的服务；三是订单融服务业务，为小额零星需求的用户提供向钢贸商或钢厂代理商采购的服务。

（二）经营模式

1、产业数据服务：公司数据采集团队遵循清晰完备的方法论与标准化的采集流程，以基础数据采集能力为核心优势，积累了专有的数据资产、资深的专家分析师团队、独到的研究模型方法论、深厚的行业资源以及前沿的大数据技术，让大宗商品及相关产业数据为用户创造价值。通过价格、数据、快讯、分析、咨询、会务的产品矩阵，帮助用户在策略制定、风险管理、经营优化、商机发现上占据优势。



项目	业务种类
平台种类	网页端、移动端、数据终端。
主要服务行业	覆盖黑色金属、有色金属、能源化工、建筑材料、农产品五大行业，并延伸至新能源、新材料、再生资源。
主要服务	每日实时跟踪大宗商品产业的最新动态，以独立客观、真实准确的价格数据与产业资讯，为全球用户提供定价参考和决策依据。通过价格指数、产业资讯、数据平台、研究咨询、行业研讨等服务，满足全球用户对信息的独立客观、及时准确、连续全面及多维共享等不同层面的需求。
销售模式	通过会员订阅制的方式，以网页端、移动端和数据终端等产品线为抓手，在重点区域布局设点，采取线上线下方式进行推广和销售；并提供研究咨询及其它商务服务。
盈利模式	通过数据订阅、商务推广、会务培训和研究咨询等服务取得收入。

2、钢材交易服务：钢银电商以交易为核心，"平台+服务"双轮驱动，为钢铁行业上下游用户提供一揽子电子商务解决方案。

图示	项目	业务种类
	平台种类	钢银钢铁现货交易平台
	主要服务行业	钢铁行业
	主要服务	标准化、交易结算服务，场景化、供应链产品服务，智能化、仓储加工服务，网格化、物流配送服务，生态型、SaaS 服务，实时性、数据信息服务。
	销售模式	一方面钢银平台通过设立寄售卖场，提供自主挂牌服务和结算服务，钢材价格由客户决定，平台不参与价格确定，卖家在寄卖钢材出售前仍然持有钢材的货权。另一方面以平台为核心，借助互联网、大数据技术，推出从卖家挂牌到买家下单，再到卖场审核，生成合同、支付结算、买家提货、二次结算、开具发票等一站式交易结算服务。
	盈利模式	通过钢材产品的买卖差价和相关服务获取利润

（三）公司所处的行业地位

1、产业数据服务：

在我国，大宗商品信息服务行业仍处于早期发展阶段，未来的市场发展潜力巨大。近年来随着我国大宗商品贸易的规模越来越大，国内一些大宗商品信息服务机构也相伴着一起成长起来，逐步学习国外先进经验，完善价格评估方法论，推出符合中国市场特点的大宗商品评估报价，行业地位不断提升。公司植根大宗商品数据服务业 20 余年，Mysteel 对大宗商品几乎全覆盖，服务遍布百余条产业链各环节的用户，在采集规模、认可应用、市场影响力上均跻身国际前列。

市场影响力。大宗商品是国民经济发展的基石，交易量大，金融属性强，价格变动频繁。Mysteel 价格为国内大宗商品交易提供结算基准，上海钢联价格指数在钢铁、铁矿石、焦煤焦炭、铝、铜、稀土、甲醇、丙烯、C5、水泥等众多商品交易中被广泛用作结算基准。Mysteel 价格指数也参与到了国际贸易定价体系中，世界四大矿山均已采用 Mysteel 铁矿石价格指数，我国铁矿石进口量中的约三成以 Mysteel 价格指数组成的混合指数作为结算依据。与此同时，Mysteel 价格已成功参与到全球大宗商品衍生品市场价格体系中，成为场外衍生品市场（OTC）金融合约的结算标的。上海钢联价格指数目前已被上海清算所、SGX（新加坡交易所）、FEX（澳大利亚 FEXGlobal 期货交易所）、海南国际清算所等交易所采用为衍生品合约的结算基准，为提升"中国价格"的国际影响力提供支撑。

数据质量和应用。公司以价格为核心，构建了贯穿大宗商品及相关产业链各环节的多维度数据体系，并参考国际证监会组织（IOSCO）金融基准原则，融合卫星遥感影像解析、人工智能价格预测、无监督学习等新技术创新应用实践，创立大宗商品数据服务"八步工作法"，涵盖数据采集、编制、发布三大环节八大步骤，确保为市场提供准确、及时、全面的大宗商品数据服务，实现数据生产即服务的全流程标准化质量管控模式。在大宗商品现货市场贸易结算、衍生品市场清算标的、行业监测预警、企业风险管理等领域获得广泛应用。

服务和发展。公司是国家发改委、国家工信部、国家农业农村部、国家商务部、国家统计局、国务院发展研究中心等多个国家部委的数据合作单位，定期为国家部委报送大宗商品数据与分析报告。公司及时准确地提供商品运行情况，研判市场走势和反映行业问题，向政府宏观决策建言献策，为促进行业对外贸易高质量发展、维护行业产业链供应链安全稳定工作作出积极贡献。公司每年均收到国家多个部委和各行业协会等的感谢信。在持续发展上，公司围绕"百链成纲·千帆竞发"战略主题，激活内在资源与动力，强化基础数据采集核心优势，进化数据产品与服务。横向上通过覆盖更多的产业与品种，打开新的增量空间；纵向上深挖数字化决策应用场景，支撑用户关键业务的成功。公司通过标准化体系建设，保证了可复制的增长模式，各产业链在共享的方法论体系、产品技术平台上，以用户为中心迅速响应，敏捷有序地扩张发展。

2、钢材交易服务：

钢银电商钢铁现货交易平台是国内大型 B2B 钢铁全产业链智慧服务平台，也是国内位居前列的千亿级钢铁电商平台。作为国内首家千亿级规模钢铁电商平台，公司全力推动构建钢铁流通领域生态服务体系，努力推进"1+N"全场景数字化体验（"1"为钢银钢铁现货交易平台，"N"为交易结算、供应链产品、仓储加工、物流配送、SaaS、信息数据等服务），实现 O2O 高效联动、平台全面升级、服务全新蜕变，构建产业链一体化综合服务生态体系。作为产业互联网领军企业，坚持"平台+服务"战略，依托互联网、大数据、云计算等新兴科技串联上下游，整合产业链资源，成为国内领先的钢铁 B2B 全产业链智慧服务平台。钢铁及大宗物料电商标杆企业之一，2023 年平台规模超 2500 亿元，连续八年上榜中国互联网百强，位列大宗商品首位。

目前，钢银电商平台企业注册用户数超过 18 万家，合作钢厂超 350 家，合作仓库超 500 家，国内拥有 50 个服务站点，员工人数近 1100 人，高端互联网研发人才近 200 人，以为产业客户降本增效、为产业流通保驾护航为导向，在智慧风控与智慧服务"双智"驱动下，在复杂多变的市场环境中穿越下行周期，保持稳定健康的发展态势。公司连续 8 年上榜"中国互联网百强"，并荣膺商务部"全国供应链创新与示范应用企业"；是上海首批"民营企业总部"、"贸易企业总部"；是国家发改委首批"数字化转型伙伴行动"倡议单位，荣获工信部"国家中小企业服务示范平台"、商务部"国家电子商务示范企业"等荣誉。

（四）主要业绩驱动因素

1、政策引领发展

产业数据服务业务在《"十四五"数字经济发展规划》《数字中国建设整体布局规划》以及《关于促进数据安全产业发展的指导意见》等政策文件的支持下，将迎来广阔的发展前景。这些政策文件强调了数据要素市场化配置、数字基础设施建设、数据安全保障的重要性，为产业数据服务业务提供了坚实的技术基础和规范的市场环境。产业数据服务将通过深化数据资源的整合与分析，提升数据服务的质量和安全性，以及推动数据技术与各产业的深度融合，实现创新驱动和高质量发展，为数字经济的繁荣贡献重要力量。

在钢材交易服务方面，上海市政府发布的《关于促进本市生产性互联网服务平台高质量发展的若干意见》以及《上海市促进产业互联网平台高质量发展行动方案（2023-2025 年）》为钢铁电商行业提供了强有力的政策支持和发展指引。这些政策文件强调了生产性互联网服务平台在促进产业升级和转型中的重要作用，特别是在提升产业链供应链韧性和安全水平、服务构建全国统一大市场以及推进长三角一体化发展等方面。通过设定明确的交易额目标和推动技术创新，如区块链和大模型技术的应用，这些政策为钢铁电商行业的发展提供了清晰的路线图和巨大的市场潜力，预示着一个充满机遇的发展前景。

2、产业数字化转型升级

产业数字化转型升级是中国经济发展的新趋势，特别是在大宗商品市场中，这一转型显得尤为重要。随着经济驱动力的转变，大宗商品产业正面临着从传统的增量市场向存量市场的转变，企业亟需通过精细化管理和创新来提升竞争力。在这一背景下，产业数字化成为推动大宗商品产业高质量发展的关键路径。

数字经济的崛起为大宗商品市场带来了新的机遇。通过整合产业大数据和应用人工智能技术，企业能够实现数据的智能化融合、分析和价值提取。这种技术与数据的结合不仅提高了决策的效率和精准度，还为企业提供了更为全面、精细和多维度的数据服务。这使得企业能够在复杂的市场环境中做出更明智的商业选择，优化运营流程，降低成本，提高效率。

未来，以数据为驱动的运筹决策将成为大宗商品市场的常态。企业将越来越依赖于数据分析来指导战略规划和日常运营，从而实现更高效、更可持续的发展。

3、行业数据服务能力增强

公司拥有庞大而专业的信息采集团队，直接"一手"采集调研，享有专有的数据资产，锤炼了成熟的数据采集标准化与质量控制体系。公司总结提炼了 20 余年的实践经验，对标国际领先标准，并创新性地利用 SG 通信、卫星遥感、智慧物流等先进的工业互联网技术，构建无监督机器学习和 AI 算法预测模型，通过"八步流程工作法"质量管理模式进行基础数据处理和智能化指数编制。目前在数据采集的先进性、指数编制的智能化、指数应用的广泛性三个维度上都处于国内领先、国际先进的水平。

现货市场贸易结算，上海钢联每日发布的基准价格成为实体企业上下游商品贸易的结算参考价格，被写入合同定价条款。衍生品合约结算标的，上海钢联价格也成功参与到了国际价格体系中，被世界四大矿山（BHP、Vale 等）、上海清算所、新加坡交易所（SGX）、澳大利亚 FEX 环球期货交易所（FEX Global）、海南国际清算所等采纳应用，作为长协合同、港口现货、衍生品合约的结算指数。行业运行监测，被国家发改委、国家工信部、国家农业农村部、国家商务部、国家统计局、国务院发展研究中心等多个国家部委授予产业大数据合作平台企业，为行业运行监测和国家宏观政策调控提供数据和研报参考。企业风险管理，钢铁等传统产业链企业越来越多地参与期货市场管理风险，在大宗商品价格剧烈波动的情况下，上海钢联基于及时准确全面的现货市场数据以及精准的产业调研，积极把对行业的分析、相关专家的经验、对市场价格走势的展望，传递给产业用户，帮助企业准确判断市场基本面，进而利用期货工具降低风险。

4、平台数字化服务能级提升

钢银电商针对公司上游钢厂、中游贸易商和下游终端用户的痛点和需求，量身制定解决方案；通过客户交流会、实地走访、电话回访、内部调查等方法确定关键顾客的要求、期望和关注要素，促进公司的服务改进；并通过对客户及市场需求设置一系列标准化的调研方案，持续推进公司产品升级迭代、探索面向钢厂直采的"竞拍"等全新交易服务模式，促进服务质量提升。通过创新升级产品，延伸一站式平台服务，提升产品质量，为上游钢厂提前锁定真实需求，帮助上游钢厂调整生产计划，从而达到以销定产、柔性制造；同时也帮助下游提前锁定有保障的优质资源，降低采购成本，提高采购效率。打造产格的信息化风控体系，为平台服务质量保驾护航。

5、品牌影响力扩大

通过线上线下服务不断提升 Mysteel 品牌影响力。公司持续加强 SEO、SEM 和内容引流等，让客户更加了解公司的服务项目，通过 SEO 聚合页、APP 裂变活动、微信公众号 & 小程序、行业短视频、热点资讯直播、付费精准投放等方式开展引流和传播，报告期末，公司网页端注册用户数较上年末增长 16.68%，移动端付费用户数同比实现增长 14.77%，数据终端付费用户数同比实现增长 42.17%。持续拓展会务业务，报告期内，在澳大利亚、马来西亚、新加坡、日本和越南等地成功举办 20 余场大宗商品市场研讨会，同时在下游场景光伏、船舶、家电、输变电、电池等有所突破，成功举办近千场次不同规模的产业会议、会展、研讨会和沙龙等。此外，不断推广 Mysteel 价格指数的海外应用，2023 年 9 月，澳大利亚 FEX Global 期货交易所正式上线以上海钢联（Mysteel）发布的铁矿石 62%澳粉远期现货价格指数为结算基准的期货和期权合约。

2023 年，公司继续保持与发改委产业司、价格司、价格监测中心以及工信部原材料司、国研中心宏观部等部门的长期良好合作关系。此外拓展了发改委宏观院、工信部运行局、生态环境部大气司、农业农村部大数据发展中心、商务部流通司、消费促进司和许可证事务局、国资委财管运行局、市场监督管理总局价格监督检查和反不正当竞争局、国家统计局农村司的合作。公司收到部委司局及事业单位、协会和交易所感谢信，其中国研中心市场所、农业农村部大数据发展中心首次出具感谢信。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	17,720,227,654.37	13,848,176,289.54	13,848,216,200.52	27.96%	14,194,300,745.00	14,194,309,350.61
归属于上市公司股东的净资产	1,986,908,133.19	1,748,397,191.54	1,748,308,820.74	13.65%	1,554,406,806.31	1,554,272,199.23

	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	86,314,049,518.26	76,566,640,579.92	76,566,640,579.92	12.73%	65,774,622,181.32	65,774,622,181.32
归属于上市公司股东的净利润	240,343,898.44	203,127,867.84	203,164,403.93	18.30%	177,981,898.55	177,847,291.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	191,285,844.55	169,896,752.12	169,933,288.21	12.57%	148,908,832.37	148,774,225.29
经营活动产生的现金流量净额	112,423,848.09	1,154,482,160.14	1,154,482,160.14	-90.26%	725,802,968.56	725,802,968.56
基本每股收益（元/股）	0.75	0.63	0.63	19.05%	0.55	0.55
稀释每股收益（元/股）	0.74	0.63	0.63	17.46%	0.55	0.55
加权平均净资产收益率	12.80%	12.32%	12.32%	0.48%	12.26%	12.25%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》"关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理"规定，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。具体调整情况如下：2022 年末合并资产负债表的递延所得税资产增加 **39,910.98** 元、递延所得税负债增加 **155,373.02** 元、资本公积增加 **9,700.19** 元、盈余公积减少 **8,596.54** 元，未分配利润减少 **89,474.45** 元、少数股东权益减少 **27,091.24** 元；2022 年合并利润表的所得税费用减少 **57,764.26** 元。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	17,510,118,786.83	21,530,449,225.30	27,505,982,528.67	19,767,498,977.46
归属于上市公司股东的净利润	54,638,740.20	64,319,471.11	47,970,775.03	73,414,912.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,086,162.50	51,360,097.95	30,797,109.58	72,042,474.52
经营活动产生的现金流量净额	-227,183,346.78	136,799,880.00	329,177,597.32	-126,370,282.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☒否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,616	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,185	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
上海兴业投资发展有限公司	境内非国有法人	25.12%	80,851,163.00	0.00	质押	80,851,163.00
朱军红	境内自然人	4.64%	14,930,546.00	11,197,909.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司－东方红睿玺三年定期开放灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.15%	6,931,659.00	0.00	不适用	0.00
全国社保基金一一四组合	其他	1.86%	6,000,000.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司－富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	1.55%	5,000,000.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司－中欧电子信息产业沪港深股票型证券投资基金	其他	1.03%	3,299,354.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司－东方红产业升级灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.85%	2,720,656.00	0.00	不适用	0.00
毛杰	境内自然人	0.83%	2,662,800.00	0.00	不适用	0.00
上海理成资产管理有限公司－理成风景1号投资基金	其他	0.82%	2,636,000.00	0.00	不适用	0.00
南京南钢钢铁联合有限公司	境内非国有法人	0.75%	2,401,147.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十大股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☒不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 ☒不适用

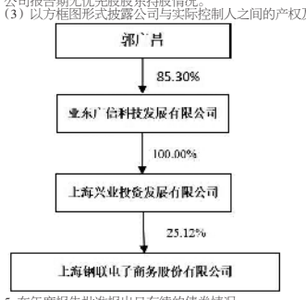
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☒不适用

三、重要事项

2023 年，公司遵循既定的战略目标和经营计划，发挥互联网平台优势，加强线上线下相结合服务，全面提升经营管理效率和市场竞争力。报告期内，公司实现营业收入 **8,631,404.95** 万元，较上年同期增长 **12.73%**，产业数据服务业务持续扩张，钢材交易服务业务稳步增长；归属于上市公司股东净利润 **24,034.39** 万元，较上年同期增长 **18.30%**。

1、产业数据服务　2023 年，公司继续践行"百链成纲·千帆竞发"的发展战略，始终坚持为市场提供可信的基准价格、高质量的数据服务，力求发展成为全球领先的大宗商品及相关产业数据服务商。公司充分利用自身优势和资源服务实体经济，挖掘数据要素资源的行业应用深度，借助大数据、云计算、人工智能等数字技术，推动传统行业发展的流程创新、模式创新和效率变革，培育数据要素支撑下的新场景、新业态。报告期内，公司产业数据服务板块实现收入 **80,150.38** 万元，较上年同期增长 **15.99%**，三年复合增长率 **18.90%**；其中数据订阅收入 **43,894.99** 万元，较上年同期增长 **4.79%**，三年复合增长率 **17.72%**。

质量与标准化工作扎实推进："资讯质量就是生命线，没有标准就没有质量"。报告期内，公司持续建设"标准化工作四大体系"，包括完善标准体系、流程体系、工具体系、能力体系建设，以服务质量控制规范、运行管理规范和服务评价与改进为支撑，覆盖大宗商品资讯数据服务平台的各个管理、操作环节，标准化服务质量与服务能力得到显著提升。并从信息规范管理入手，制定数据采集、数据加工与处理、数据发布的大宗商品及相关产业数据服务全过程标准，标准化建设取得显著成效，2023 年 12 月 27 日，公司高分通过国家级"大宗商品行业资讯与数据服务标准化试点"项目评估验收。公司上报的案例"标准化引领大宗商品数据服务高质量发展"，获评上海市市场监督管理局组织开展 2023 年度标准化试点示范优秀案例；在 2023 年宝山区质量创新成果大赛中，"八步流程工作法"提高产业数据生产质量和效率获"十佳案例"。

产品与服务能力持续提升：公司加大生产高质量数据的力度，利用卫星遥感、船舶定位等科技手段，进行数据标注，实现全球近乎全样本的数据采集；构建贯穿上下游全产业链的数据体系，各环节有效地相互校验。截止报告期末，钢联数据库已建设行业大类数据库 22 个，细分应用数据库超过 150 个，涉及大宗商品品种超过 8000 个。报告期内，全新打造了汽车数据库、节能减排绿色发展数据库等，并围绕点线面体的数据研发路线，探索多种数据模态，构建了大宗商品产业知识图谱及政策库等。不断满足用户实际应用的需求，为企业提供量身定制数字化转型解决方案，报告期内，公司持续优化上海钢联 EBC 平台，依托三大智慧引擎，打造四大应用系统，为用户打造可组装式的数据能力。通过内外部数据有效结合，加强了企业用户采销两端的价格动态监测，实现采购、销售价格的线上化、数字化评价，持续提升了用户智慧管理水平。

研发与产学研稳步推进：公司持续加大研发投入，利用大语言模型及 AIGC 技术等，在数据的整合和利用方面进行前沿探索，依托钢联数据广度和深度的优势，结合前沿的大数据分析、机器学习、AI 和数据可视化等技术，研发具有行业深度和广度的多种应用服务产品，为企业提供市场及时、准确的实时行业多维度数据和深度分析、预测。报告期内完成了"钢联宗师"大宗商品行业垂直大语言模型 1.0 版的研发，并在"钢联宗师"的能力上，基于大宗商品行业的贸易、分析咨询和内容生成三个场景，成功开发了大宗商品行业首个垂类大语言模型的应用——"小钢"数字智能助手。公司积极与科研院所、高校建立合作关系，着力打造产学研合作平台，打通科技创新的核心环节，促进科技成果落地转化。2023 年，公司与大连海事大学、哈工大、西北农林等多家单位共同承担了国家重点研发计划——"大宗商品价格风险智能化监测关键技术研究及应用示范"；与复旦大学管理学院联合打造面向大宗商品领域的"大宗商品可解释人工智能预测系统"，使得 AI 生成的预测更具透明度和可信度；与北京物资学院等高校建立产学研实训基地，为行业发展锻炼和培养人才。

2、钢材交易服务

在复杂多变的国内外经济形势下，钢银电商安全高效的平台数字生态服务经受住了市场的考验，交易规模逐年增长并持续领跑行业。报告期内，钢银平台结算量为 **6,364.07** 万吨，较去年同期增长 **20.14%**，3 月 13 日平台单日成交量突破 **41.28** 万吨，创日交易量历史新高。钢银电商实现营业收入 **8,550,818.60** 万元，较上年同期增长 **12.70%**；归属于公司股东净利润 **31,970.33** 万元，较上年同期增长 **17.28%**。

生态互联，提升产业链流通效率。钢银电商厚植产业数字服务根基，通过新一代互联网技术，整合商品、物流、仓储、资金等资源要素，构建产业数字协同新生态。平台从多维度满足各方需求，积极探索寄售、竞拍、直采等创新流通模式，致力于缩短产业链流通层级，实现产业供需的高效对接，提升产业智慧化生产能力，促进产业上下游降本增效。

供应链创新，助推产融深度结合。直击产业痛点，钢银电商将供应链服务嵌入至不同的流通场景中，创新推出了面向上游钢厂零单集采、下游终端直采、中小贸易企业小单现货采购等场景的供应链服务产品。积极探索区块链等新技术在供应链服务的应用，为钢铁产业构筑良好的营商环境，构建信用桥梁，搭建银企合作新通道，为中小微企业提供更丰富的资金解决方案，助力金融机构与实体经济的深度融合

科技驱动，助力产业数字化转型。钢银充分发挥平台核心企业链接和服务能力，借助大数据、云计算等新一代信息技术，与产业伙伴建立生态联盟，与中小微企业建立对接机制，为产业链用户搭建可视化、线上化集成管理云平台，帮助钢铁产业贸易、加工等各类中小企业轻松获得低成本、专业型、智慧型的管理工具，实现内部管理数字化和外部业务数字化"双轮"发展，大大减少人员、管理等综合成本，以科技推动钢铁产业数字化转型升级。

标准引领，推动钢铁行业高质量发展。钢银电商积极承担国家级标准化试点示范项目，建立了钢铁行业交易流通、供应链服务标准化体系。同时积极投身标准制定，携手冶金工业研究院等编制了《钢铁物流数字化仓储系统规范》，参与上海市商务委发起的《企业商务诚信评价规范》编制，并主导参与《钢铁电子商务团体标准体系》《品牌培育管理体系实施指南 钢铁电子商务服务业》等多项标准的制定。通过标准应用提升钢铁电商整体服务和管理水平，建设良好的钢铁产业流通秩序和环境。

3、产业布局情况

根据公司"百链成纲·千帆竞发"的发展战略，为适应公司发展需要，利用公司产业数据服务可复制的成功经验，公司与上海新通联包装股份有限公司共同对外投资设立了上海木联数据科技有限公司，进军木材产业数据服务。2023 年 7 月 26 日，公司获评上海市第二批"工赋链主"培育企业，公司被评为钢铁领域的工赋链主，将充分发挥平台企业在稳链固链强链等方面的独特优势和作用，带动和赋能钢铁行业整体数字化转型和高质量发展。在新能源商品、新材料领域、再生资源加速布局，以响应绿色经济浪潮下的新兴需求。

4、团队建设情况

根据公司产业数据服务业务快速扩张的发展战略，结合内外部情况变化，公司有序地加大产业数据服务板块人员招聘力度，截止报告期末，公司人员总数为 **4,344** 人，与上年末相比增加 **155** 人；其中产业数据服务板块人员总数为 **3,258** 人，与上年末相比增加 **155** 人。同时，公司控股子公司钢银电商报告期内向激励对象预留授予股票期权，进一步健全长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，满足公司战略及业务发展需要。

证券代码：301019　　证券简称：宁波色母　　公告编号：2024-019

宁波色母粒股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☒ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 **120000000** 为基数，向全体股东每 **10** 股派发现金红利 **0** 元（含税），送红股 **0** 股（含税），以资本公积金向全体股东每 **10** 股转增 **4** 股。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宁波色母	股票代码	301019
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈建国	潘季超	
办公地址	浙江省宁波市鄞州区潘火街道金辉西路 168 号	浙江省宁波市鄞州区潘火街道金辉西路 168 号	
传真	0574-88393335	0574-88393335	
电话	0574-88393328	0574-88393328	
电子信箱	nbsml@muli.cn	nbsml@muli.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事色母粒的研发、生产、销售和技术服务，致力于为客户提供塑料着色定制化产品，精准满足客户塑料着色和功能需求；是一家具有自主研发和创新能力的高新技术企业。公司产品广泛应用于电子电器、日用品、食品饮料、化工、日化、建材、农业、汽车、医疗、光伏等领域，在高端家电、食品饮料包装、光学薄膜等要求产品具备高性能高标准高品质的领域中得到广泛应用，并与众多知名企业建立了长期稳定的合作关系。

公司经过近 **40** 年的发展，一直遵循"市场导向、服务顾客，研发品管、齐头并进；提升装备、结构转型，成本合理、精益求精"的经营理念，加大研发投入和技术创新，持续不断优化生产工艺，部分产品的性能已基本达到或部分超过国际领先的色母粒企业同类产品，实现了部分进口替代。现已成为国内领先的塑料色母粒供应商之一。公司的色母粒产品产销量、销售额及市场占有率在行业中名列前茅，其中塑料彩色母粒被列入"国家级第六批单项冠军"。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒ 是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,180,093,245.30	1,102,257,668.23	1,102,258,076.96	7.06%	1,066,249,804.06	1,066,255,829.83
归属于上市公司股东的净资产	1,097,740,880.59	1,043,798,462.72	1,043,798,871.45	5.17%	983,326,892.06	983,332,917.83

	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	451,229,122.44	464,145,484.66	464,145,484.66	-2.78%	492,341,950.92	492,341,950.92
归属于上市公司股东的净利润	101,942,009.14	100,471,570.66	100,465,953.62	1.47%	108,880,290.20	108,886,315.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净