

证券代码: 002847 证券简称: 盐津铺子 公告编号: 2024-015

盐津铺子食品股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到指定媒体仔细阅读年度报告全文。

Table with 3 columns: 股票上市交易所, 股票简称, 股票代码. Includes information for Shenzhen Stock Exchange, 盐津铺子, and 002847.

2、报告期主要业绩产品简介 (一) 公司主要业务 公司一直聚焦主业, 专注休闲食品行业, 长期坚持自主制造。

公司 2005 年 8 月成立以来, 秉承“安全、美味、健康”的品牌理念, 遵循“安全、美味、健康”的产品理念, 具有独特特色的调味研发, 成长性、研发、生产、销售于一体的中国休闲食品全产业链产品深加工行业的知名上市公司。

公司采取“直营 KA 商超+经销商”模式, 经销商全国拓展, 线下商超、零食渠道等新兴渠道积极突破, 营销全渠道发展策略。坚持直营全国 KA 商超, 经销商网络的销售策略, 覆盖地方大中型商超、社区团购、多线城市、多品牌、多品类、多业态。

公司采取“直营 KA 商超+经销商”模式, 经销商全国拓展, 线下商超、零食渠道等新兴渠道积极突破, 营销全渠道发展策略。坚持直营全国 KA 商超, 经销商网络的销售策略, 覆盖地方大中型商超、社区团购、多线城市、多品牌、多品类、多业态。

公司采取“直营 KA 商超+经销商”模式, 经销商全国拓展, 线下商超、零食渠道等新兴渠道积极突破, 营销全渠道发展策略。坚持直营全国 KA 商超, 经销商网络的销售策略, 覆盖地方大中型商超、社区团购、多线城市、多品牌、多品类、多业态。

公司采取“直营 KA 商超+经销商”模式, 经销商全国拓展, 线下商超、零食渠道等新兴渠道积极突破, 营销全渠道发展策略。坚持直营全国 KA 商超, 经销商网络的销售策略, 覆盖地方大中型商超、社区团购、多线城市、多品牌、多品类、多业态。

公司采取“直营 KA 商超+经销商”模式, 经销商全国拓展, 线下商超、零食渠道等新兴渠道积极突破, 营销全渠道发展策略。坚持直营全国 KA 商超, 经销商网络的销售策略, 覆盖地方大中型商超、社区团购、多线城市、多品牌、多品类、多业态。

公司采取“直营 KA 商超+经销商”模式, 经销商全国拓展, 线下商超、零食渠道等新兴渠道积极突破, 营销全渠道发展策略。坚持直营全国 KA 商超, 经销商网络的销售策略, 覆盖地方大中型商超、社区团购、多线城市、多品牌、多品类、多业态。

公司采取“直营 KA 商超+经销商”模式, 经销商全国拓展, 线下商超、零食渠道等新兴渠道积极突破, 营销全渠道发展策略。坚持直营全国 KA 商超, 经销商网络的销售策略, 覆盖地方大中型商超、社区团购、多线城市、多品牌、多品类、多业态。

公司采取“直营 KA 商超+经销商”模式, 经销商全国拓展, 线下商超、零食渠道等新兴渠道积极突破, 营销全渠道发展策略。坚持直营全国 KA 商超, 经销商网络的销售策略, 覆盖地方大中型商超、社区团购、多线城市、多品牌、多品类、多业态。

公司采取“直营 KA 商超+经销商”模式, 经销商全国拓展, 线下商超、零食渠道等新兴渠道积极突破, 营销全渠道发展策略。坚持直营全国 KA 商超, 经销商网络的销售策略, 覆盖地方大中型商超、社区团购、多线城市、多品牌、多品类、多业态。

公司采取“直营 KA 商超+经销商”模式, 经销商全国拓展, 线下商超、零食渠道等新兴渠道积极突破, 营销全渠道发展策略。坚持直营全国 KA 商超, 经销商网络的销售策略, 覆盖地方大中型商超、社区团购、多线城市、多品牌、多品类、多业态。

公司采取“直营 KA 商超+经销商”模式, 经销商全国拓展, 线下商超、零食渠道等新兴渠道积极突破, 营销全渠道发展策略。坚持直营全国 KA 商超, 经销商网络的销售策略, 覆盖地方大中型商超、社区团购、多线城市、多品牌、多品类、多业态。

公司采取“直营 KA 商超+经销商”模式, 经销商全国拓展, 线下商超、零食渠道等新兴渠道积极突破, 营销全渠道发展策略。坚持直营全国 KA 商超, 经销商网络的销售策略, 覆盖地方大中型商超、社区团购、多线城市、多品牌、多品类、多业态。

公司采取“直营 KA 商超+经销商”模式, 经销商全国拓展, 线下商超、零食渠道等新兴渠道积极突破, 营销全渠道发展策略。坚持直营全国 KA 商超, 经销商网络的销售策略, 覆盖地方大中型商超、社区团购、多线城市、多品牌、多品类、多业态。

公司采取“直营 KA 商超+经销商”模式, 经销商全国拓展, 线下商超、零食渠道等新兴渠道积极突破, 营销全渠道发展策略。坚持直营全国 KA 商超, 经销商网络的销售策略, 覆盖地方大中型商超、社区团购、多线城市、多品牌、多品类、多业态。

公司采取“直营 KA 商超+经销商”模式, 经销商全国拓展, 线下商超、零食渠道等新兴渠道积极突破, 营销全渠道发展策略。坚持直营全国 KA 商超, 经销商网络的销售策略, 覆盖地方大中型商超、社区团购、多线城市、多品牌、多品类、多业态。

公司采取“直营 KA 商超+经销商”模式, 经销商全国拓展, 线下商超、零食渠道等新兴渠道积极突破, 营销全渠道发展策略。坚持直营全国 KA 商超, 经销商网络的销售策略, 覆盖地方大中型商超、社区团购、多线城市、多品牌、多品类、多业态。

公司采取“直营 KA 商超+经销商”模式, 经销商全国拓展, 线下商超、零食渠道等新兴渠道积极突破, 营销全渠道发展策略。坚持直营全国 KA 商超, 经销商网络的销售策略, 覆盖地方大中型商超、社区团购、多线城市、多品牌、多品类、多业态。

公司采取“直营 KA 商超+经销商”模式, 经销商全国拓展, 线下商超、零食渠道等新兴渠道积极突破, 营销全渠道发展策略。坚持直营全国 KA 商超, 经销商网络的销售策略, 覆盖地方大中型商超、社区团购、多线城市、多品牌、多品类、多业态。

公司采取“直营 KA 商超+经销商”模式, 经销商全国拓展, 线下商超、零食渠道等新兴渠道积极突破, 营销全渠道发展策略。坚持直营全国 KA 商超, 经销商网络的销售策略, 覆盖地方大中型商超、社区团购、多线城市、多品牌、多品类、多业态。

公司采取“直营 KA 商超+经销商”模式, 经销商全国拓展, 线下商超、零食渠道等新兴渠道积极突破, 营销全渠道发展策略。坚持直营全国 KA 商超, 经销商网络的销售策略, 覆盖地方大中型商超、社区团购、多线城市、多品牌、多品类、多业态。

2) 采购实施 公司根据生产计划制定采购计划, 与供应商签订采购合同并开展战略采购。

对于生产旺季季节性很强的农产品原料, 采购中根据采购计划一次性足量或分批采购所需原材料。

公司营销中心负责制定原料、辅料及包装材料的检验程序及检验标准。原料到货后, 品控中心按照验收标准进行材料实物验收。

Table with 2 columns: 采购内容, 主要采购内容金额. Lists items like 原辅料, 包装材料, 物流运输 and their amounts.

3) 主要会计数据和财务指标 (1) 近三年主要会计数据和财务指标 公司是否否需调整或重述以前年度会计数据

Table with 4 columns: 2023年, 2022年, 2021年, 本年比上年同期增减. Shows financial metrics like 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

(2) 分季度主要会计数据 单位: 元

Table with 5 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Shows quarterly financial data.

(3) 主要会计数据和财务指标 (1) 近三年主要会计数据和财务指标 公司是否否需调整或重述以前年度会计数据

Table with 5 columns: 报告期期末普通股股东总人数, 报告期期末表决权恢复的优先股股东总人数, etc.

前 10 名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

Table with 6 columns: 股东名称, 股东性质, 持股比例, 持股数量, 持有表决权股份的数量, 质押、冻结或冻结情况.

前 10 名股东参与转融通出借股份情况

Table with 6 columns: 股东名称(全称), 期初普通股户、信用账户期末持股数量, 期末普通股户、信用账户期末持股数量, etc.

前 10 名股东较上期发生变化

Table with 6 columns: 股东名称(全称), 本期期末持股数量, 期末普通股户、信用账户期末持股数量, etc.

前 10 名优先股股东总人数及前 10 名优先股股东持股情况表

Table with 6 columns: 报告期末持有优先股股东总人数, 报告期末表决权恢复的优先股股东数量, etc.

5、在年度报告披露前未召开过债券持有人会议

三、特别风险提示 1、特别风险提示: 公司在本次股东大会上进行提示。

盐津铺子食品股份有限公司 第四届董事会第七次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整, 没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况 1、会议时间: 2024 年 3 月 15 日(星期二)下午 14:00。

3) 第四届独立董事述职报告 《董事会关于独立董事独立性自查情况的专项意见》, 内容详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

1、审议通过了《关于<2023 年度财务决算报告>的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

2、审议通过了《关于<2023 年度利润分配及公积金转增股本预案>的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

3、审议通过了《关于<2023 年度内部控制自我评价报告>的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

4、审议通过了《关于<2023 年度日常关联交易预计的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

5、审议通过了《关于<2023 年度内部控制自我评价报告>的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

6、审议通过了《关于<2023 年度日常关联交易预计的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

7、审议通过了《关于<2023 年度内部控制自我评价报告>的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

8、审议通过了《关于<2023 年度日常关联交易预计的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

9、审议通过了《关于<2023 年度内部控制自我评价报告>的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

10、审议通过了《关于<2023 年度日常关联交易预计的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

11、审议通过了《关于<2023 年度内部控制自我评价报告>的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

12、审议通过了《关于<2023 年度日常关联交易预计的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

13、审议通过了《关于<2023 年度内部控制自我评价报告>的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

14、审议通过了《关于<2023 年度日常关联交易预计的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

15、审议通过了《关于<2023 年度内部控制自我评价报告>的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

16、审议通过了《关于<2023 年度日常关联交易预计的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

17、审议通过了《关于<2023 年度内部控制自我评价报告>的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

18、审议通过了《关于<2023 年度日常关联交易预计的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

19、审议通过了《关于<2023 年度内部控制自我评价报告>的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

20、审议通过了《关于<2023 年度日常关联交易预计的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

21、审议通过了《关于<2023 年度内部控制自我评价报告>的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

22、审议通过了《关于<2023 年度日常关联交易预计的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

23、审议通过了《关于<2023 年度内部控制自我评价报告>的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

24、审议通过了《关于<2023 年度日常关联交易预计的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

25、审议通过了《关于<2023 年度内部控制自我评价报告>的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

26、审议通过了《关于<2023 年度日常关联交易预计的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

27、审议通过了《关于<2023 年度内部控制自我评价报告>的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

28、审议通过了《关于<2023 年度日常关联交易预计的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

29、审议通过了《关于<2023 年度内部控制自我评价报告>的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

30、审议通过了《关于<2023 年度日常关联交易预计的议案》 表决结果: 赞成 7 票; 反对 0 票; 弃权 0 票。

3、第四届监事会第六次会议决议。 特此公告。 盐津铺子食品股份有限公司 董事会 2024 年 3 月 27 日

1、增加网络投票的投票程序 2、网络投票的时间 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统

1、网络投票的时间 2、网络投票的投票系统 3、网络投票的投票系统