多方合力共推企业高质量发展 近230家上市公司接受调研

本报记者 田 鹏

自部署走访上市公司工作、推动上市公司高质量发展全国视频会议1月29日召开以来，全国多地政府和证监系统协同发力，紧锣密鼓组织专班调研走访上市公司，以推动解决公司发展中面临的具体困难和问题为导向，助推上市公司高质量发展。

《证券日报》记者根据沪深交易所披露的数据以及公开信息统计，截至目前，已有北京、上海、天津、重庆、广东、江苏、山东、浙江、四川、河南等逾20个省（自治区、直辖市）部署或开展了走访服务上市公司相关工作，近230家A股上市公司接受了调研走访，覆盖制造业、金融、房地产、交通运输、医药、新能源等行业。

在中航证券首席经济学家董忠云看来，通过实地走访，能够更深入地了解上市公司的实际需求和困难，从而更有针对性地提供帮助和支持。这也体现了我国对于推动上市公司高质量发展的决心和力度。

切实帮助公司解决实际问题

上市公司是国民经济“基本盘”“压舱石”“优等生”，通过调研走访找到制约企业发展的症结，有助于协助相关公司优化经营能力、提升核心竞争力，进而带动资本市场和实体经济增长。

在此背景下，一方面，上市公司尤其是行业龙头，勇担引领产业链条发展重任，积极反馈行业面临的困境，帮助行业内上市公司“爬坡过坎”。

例如，恒瑞医药相关负责人表示：“当前，国内药企面临创新靶点过于集中、‘出海’难度大等一系列挑战，跨国医药集团纷纷抢滩中国市场，国内医药行业迎来前所未有的竞争压力。”

另一方面，监管层在明确相关企业发展症结所在之后，积极研究有关解决措施。2月4日，中国证监会在走访上市公司工作推进会上表示，针对被走访上市公司提出的涉及税收政策、融资、土地、进出口、知识产权保护等多个方面的诉求，已逐家公司、逐个事项形成工作台账，正在结合实际情况抓紧研究解决。

同时，对于能解决的问题，监管层秉持现场就解决的原则，用切实行动将走访调研工作落实落细。

如山西省委常委、常务副省长吴伟走访调研永泰能源，现场推动解决上市公司发展中面临的具体困难和问题。同时强调要建立健全政银企常态化沟通机制，加大对优质上市公司支持力度，为上市公司高质量发展提供更多确定性，为助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展提供有力支撑。

南开大学金融发展研究院院长田利辉对《证券日报》记者表示，走访服务上市公司或可帮助企业解决实际困难，促进企业高质量发展，进而推动当地经济的可持续发展。

崔建岐/制图

公司展示规划 锚定提质增效

上市公司高质量发展不仅需要监管层发挥合力，协助企业解决成长中面临的具体困难和问题，更需要相关公司锚定提质增效，不断提升自身运营质量、治理质量和创新质量。

为此，上市公司发展规划也是调研过程中必不可少的重点内容，相关公司纷纷表态，积极展示发展规划蓝图。例如，吉祥航空在接受上海市政府和上交所联合调研时，不但介绍了公司近年来的发展情况，还披露了董事长提议回购等内容，向广大投资者传递对于未来发展的信心。吉祥航空相关负责人表示，将持续深耕上海主基地，积极参与上海国际枢纽港建设，助力民航业复苏和国际航线开放。

多家科创板生物医药相关上市公司在调研中纷纷表示，将积极应对行业内外部环境变化，以高水平研发、高质量产品、高效率管理促进公司成长，持续践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，长期维护投资者权益。

南微医学董事长隆晓辉表示：“公司将持续践行‘提质增效重回报’行动，做好公司主营业务，为人民生命健康打造好产品，同时规范公司治理，切实履行上市公司责任，积极回馈投资者的信任，共同保障科创板市场平稳运行。”

北京市多部门走访上市公司 “一企一策”助力高质量发展

本报记者 向炎涛

“您这话我听得心里踏实！”“作为北京市的企业，我们非常看好北交所的活跃度，我们随时做好准备”“感谢领导们介绍政策，之前我们确实没有关注到”……2月7日上午，北京市海淀区融汇国际大厦会议室里时时传来笑声。

2月7日，北京市地方金融监督管理局、北京证监局、北京市经济和信息化局、海淀区政府、北交所北京基地等多个部门有关负责人联合走访部分海淀区上市公司，并召开座谈会，与浩瀚深度、海天瑞声、朗视仪器、昂瑞微等公司负责人深入交流。

面对现场上市公司或拟上市公司提出的问题和诉求，相关部门负责人士回应恳切，或直接介绍对应政策和通道，或表示将把问题记录下来，会后沟通解决；或进一步询问细节，留下联系方式，“一企一策”解决企业问题。

上市企业坚定信心

“北京市相关部门和领导能在这么快的时间内组织召开今天的座谈会，表明北京市对上市公司发展是高度重视和支持的。”现场参会的海天瑞声证券部总经理张哲会后对《证券日报》记者表示，海天瑞声将更加坚定发展信心，聚焦AI数据主业，合理运用再融资等工具，推动优化公司结构、规范公司治理、提升投资价值，为助力信心提升、资本市场稳定和我国人工智能产业快速发展提供有力支撑。

作为“土生土长”的海淀区企业，海天瑞声于2005年成立，2021年在上交所科创板上市，是我国AI数据资源领域首家登陆科创板的代表企业。当前，大模型赛道发展如火如荼，张哲告诉记者，未来，公司将在进一步深化全球化发展策略、持续扩张智能驾驶赛道的基础上，更好抓牢以大模型为代表的产业变革机遇，通过前沿技术跟踪研究，建设更大规模、更高质量的大模型数据集，并通过建设面向AI数据行业的垂直大模型，提升大模型范式下数据生产的自动化水平；公司还将探索以数据治理、数据综合价值挖掘等为核心的数据要素领域，力争将数据要素创新业务打造成为具有潜在高增长价值的新兴业务板块。

浩瀚深度在海量数据采集、高速数据处理和深度信息挖掘等方面有着超过二十年的先进经验和技术沉淀，公司于2022年在科创板上市。公司相关产品已广泛部署于中国移动、中国联通、中国电信等主要国内电信运营商的骨干网、城域网/省网、IDC出口等各层级网络节点。2023年，公司主要经营指标显著增长，在新的市场领域不断突破。

“人才是我们企业最大的资产，领导们的介绍让我了解到北京市支持高新技术人才发展有诸多政策，接下来希望进一步了解，用好政策吸引更多人才。”浩瀚深度董事会秘书冯彦军会后接受《证券日报》记者采访时表示，作为技术驱动型企业，公司未来将继续自主研发各类网络智能化、信息安全防护、网络安全防护和大数据应用产品，不断丰富完善解决方案和应用场景，持续强化核心产品技术优势和综合竞争力。

拟上市企业蓄势待发

“特别感谢市、区各级领导对昂瑞微发展的关心与支持，今天参加本次高质量发展座谈会，让公司对市、区的支持政策有更全面的了解，也对未来发展更有信心。”昂瑞微董事会秘书张馨予告诉《证券日报》记者，公司当前正在积极筹备上市工作。

昂瑞微成立于2012年，是国家专精特新“小巨人”企业，是海淀区重点支持的优势科创企业，自2013年起即被评为中关村高新技术企业，拥有5G通信射频前端领域关键的芯片设计能力。公司主要客户包括三星、荣耀、小米、OPPO、Realme、vivo、MOTO（联想）、传音等全球前十大手机品牌。2023年，昂瑞微主营收入实现大幅增长。

“面向未来，昂瑞微深耕大客户战略，专注夯实业务，积极应对市场环境的变化带来的挑战与机遇，不断加强穿越周期与市场底部的能力。”张馨予说。

“感谢区金融办提供近距离和市金融局领导、市证监局领导沟通的机会，听取企业上市进程中遇到的困难，解答企业的困惑，帮助在审企业树立信心。宣讲当前国家政策，指导企业发展方向。”朗视仪器董事会秘书俞冬梅在会后对《证券日报》记者说。

朗视仪器成立于2011年，公司的核心团队主要来自清华大学。2012年，公司研发了首款国产坐式口腔CBCT设备（HiRes3D），打破了行业内国外厂商的垄断局面，为口腔CBCT实现国产化迈出了重要的一步。目前在专业口腔CT领域，公司产品市场占有率多年保持国内前茅。2022年6月份，朗视仪器向上交所递交了IPO申请。目前，IPO审核尚处于上交所审核第二轮问询阶段。

北京市地方金融监督管理局有关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示，上市公司是国民经济高质量发展的“基本盘”“压舱石”，近期北京市地方金融监督管理局、北京证监局按照全市统一安排，联合市区相关部门深入走访上市公司，把各领域的服务举措和政策与上市公司积极对接，帮助他们了解政策、解决问题，目的是增强上市公司高质量发展的动力和信心。近年来，北京市在企业服务方面形成了“服务管家”“服务包”常态机制，精准对接企业需求，帮助企业办实事、解难题。未来，会结合日常工作机制持续做好对上市公司和拟上市公司服务，助力企业高质量发展。

2023年全国社会物流总额同比增长5.2% 回升势头总体向好

本报记者 孟 珂

2月7日，中国物流信息中心发布数据显示，2023年全国社会物流总额为352.4万亿元，按可比价格计算，同比增长5.2%，增速比2022年全年提高1.8个百分点。分季度看，一季度、二季度、三季度、四季度分别增长3.9%、5.4%、4.7%、5.4%，呈现前低、中高、后稳的恢复态势，全年回升势头总体向好。

中国物流信息中心分析师孟圆在接受《证券日报》记者采访时表示，2023年，我国经济在波动中恢复，稳定因素有所累积，物流运行环境持续改善，行业整体恢复向好。市场需求规模恢复加快，高端制造、线上消费等新动能领域回升明显。物流供给质量稳步提升，多式联运、航空货运等协同高效物流服务全面发展。单位物流成本稳中有降，产业链循环基本通畅。物流企业降本增效内驱力增强，头部企业战略转型步伐加快，引领行业向规范化、精细化和数字化方向发展。

物流需求结构调整加快

从结构看，2023年，农产品、工业、消费、进口领域物流需求稳定增长，恢复力度好于2022年。其中，农产品物流需求保持良好发展态势。2023年全年粮食总产量6.95亿吨，猪牛羊禽肉产量0.96亿吨，创历史新高，同比增长1.3%和4.5%。农产品物流总额5.3万亿元，同比增长4.1%，保持良好发展态势。工业品物流需求稳步回升。2023年全年工业品物流总额312.6万亿元，同比增长4.6%，增速比2022年提高1.0个百分点。

物流需求结构调整加快，增长动力向高端化、智能化、绿色化方向转换。从产业领域看，2023年全年装备制造物流保持良好回升态势，增速高于全部工业物流2个百分点，特别是汽车、智能设备等领域物流总额增速超过10%，比2022年有所加快。

从产业业态来看，电商物流、线上服务等新业态仍保持较快增长。2023年全年电商物流指数均值为110.1点，实物商品网上零售额同比增长8.4%，均比2022年有所加快。从产业循环来看，绿色生产方式正在加快形成，再生资源的回收、分拣、集散等循环体系正在逐步完善，相关产业物流需求规模持续扩张，2023年全年再生资源物流总额同比增长超过17%。

物流业收入规模平稳增长

2023年全年物流业总收入为13.2万亿元，同比增长3.9%，物流收入规模延续扩张态势。运输、仓储装卸等基础物流收入同比增速在3%左右，支撑物流市场稳定增长。

2023年全年中国物流业景气指数平均为51.8%，高于2022年3.2个百分点，多数月份处于51%以上的较高景气区间。2023年全年中国仓储指数中的业务量指数平均为52.4%。

中国物流信息中心分析师高帅对《证券日报》记者表示，以上数据显示行业运行向好，稳健性提升，物流供给对需求变化适配、响应能力有所增强。仓储业务活跃度提升，行业运行较为高效，助力降低社会库存水平，支撑产业链上下游循环畅通。

2023年全年电商物流业务量指数平均为120.3点，连续多月呈回升态势。

值得关注的是，社会物流总费用与GDP的比率为14.4%，比2022年下降0.3个百分点。对此，高帅认为，2023年各环节物流运行效率全面改善，仓储保管等静态环节占比稳步下降，资金流、物流向动态环节转移，物流要素流动趋于活跃。

孟圆表示，总体来看，物流成本水平回落是经济高质量发展的必然结果，也是物流组织管理模式优化和宏观产业政策等综合效力的集中体现。

物流企业内驱力持续增强

面对日趋激烈的市场竞争，物流企业创新发展、降本增效内驱力持续增强。

2023年年度重点调查初步汇总数据显示，重点物流企业供应链合同订单数量同比增长24%，一体化物流业务收入增长近30%，供应链物流管理、一体化等综合类物流业务占比稳步提升，生鲜、服装等专业细分领域一体化供应链服务具有良好增长潜力。

孟圆表示，从调研结果来看，中外运等头部物流企业正在加速产业融合，稳固合作关系，延伸服务范围，增加服务黏性，助力客户实现成本优化，上游工商企业物流费用率水平稳步下降。

孟圆进一步表示，当前我国超大规模市场优势依然明显，物流市场潜力较大。随着政策逐步落地见效，微观主体投资意愿稳中趋增，对市场预期基本向好，未来物流运行有望延续企稳向好的发展态势。但也要看到我国经济仍需面对国内结构调整和国际需求偏弱等挑战，物流需求将由规模扩张向存量结构调整转型，物流市场有待优化升级，物流企业要坚持创新发展理念，深刻融入实体经济供应链服务环节，以高效能物流服务助力经济高质量发展。

国有控股上市公司 多维度“应试”市值管理

受访企业表示，扎实的上市公司质量是市值管理的最大底气

本报记者 田 鹏

近期，国务院国有资产监督管理委员会（以下简称“国务院国资委”）密集“点题”市值管理考核，引发市场广泛关注，国有控股上市公司随之纷纷表态，热议管理心得。

从公司分享内容来看，“提升公司质量是基础、积极回报投资者是路径、畅通多元沟通是桥梁”的管理经验已成为各公司做好市值管理的共识。而如何更好地发展战略性新兴产业和未来产业，或成为考核的“必答题”。

中信建投证券首席经济学家黄文涛对《证券日报》记者表示，加强中央企业市值管理，对于公司而言，有利于推动企业通过回购、分红等方式回报投资者。同时，将促使中央企业与资本市场加强沟通交流，实现价值再发现，推动估值水平提升。对于宏观经济而言，有利于推动企业不断强化自身竞争力，进一步发挥国民经济支柱作用，助力我国现代化产业体系建设。

固基础重回报多沟通

“进一步研究将市值管理纳入中央企业负责人业绩考核”“加快构建中国特色估值体系，支持上市公司通过市场化并购重组等方式做优做强，推动将市值纳入央企国企考核评价体系”“在前期试点探索、积累经验的基础上，全面推开上市公司市值管理考核”……近期，多场重磅会议接连发声，加速推动将市值管理成效纳入中央企业考核评价体系建设。

从2019年的“两利一率”（净利润、利润总额、资产负债率）到2023年的“一利五率”，再到此次纳入市值管理成效，考核指标体系不断发展完善，中央企业也随着考核标准的提高持续积累管理经验，推动自身加速“升级”。

对于“市值管理成效”这一新要求，中国中免有关负责人对《证券日报》记者表示，“扎实的上市公司质量是市值管理的最大底气所在”，为此，近年来公司牢牢把握发展机遇，克服诸多困难挑战，深耕免税主业，成长为全球最大的旅游零售运营商。

中国中免仅是众多国有控股上市公司积极锚定质量提升的一个缩影。在国企改革和推动提高上市公司质量的双重主线之下，国有控股上市公司持续夯实主业，聚焦产业升级与技术创新，并积极通过资本市场实现高质量发展。

据Wind数据统计显示，截至2月7日，在已披露2023年业绩快报的63家国有控股上市公司中，有53家实现归母净利润同比增长，占比达84.13%。其中，金钼股份、赣粤高速和湖北能源等3家公司同比增幅在50%以上。

谈及市值管理的直接手段时，中信证券研究部政策组认为，未来中央企业或可通过鼓励回购、提升现金分红比例、加强股权激励等多重路径加强市值管理。对此，国有控股上市公司纷纷表示赞同，并已积极投身其中。例如，仅2月份以来，已有39家国有控股上市公司回购金额合计达17.90亿元。

如何让市场充分了解公司的生产经营，理解发展潜力和内在价值，关键的沟通必不可少。

中粮糖业相关负责人对《证券日报》记者表示，公司在做好投资者沟通的同时，在合规的基础上积极主动与行业分析师开展常态化的深入交流，借力专业机构通过全面客观的分析报告，为投资者更好剖析公司价值。

发力战略性新兴产业

在国有控股上市公司围绕市值管理纷纷表态的过程中，大部分公司将在战略性新兴产业和未来产业方面的规划列为重要发力方向。

山东黄金董秘汤琦对《证券日报》记者表示，在未来发展中，公司将进一步深化落实高质量发展战略，更大力度深化改革，更加坚定聚焦优质资源储备，坚持科技创新驱动，围绕“数智赋能、质效双升”目标加快转型升级，不断提升公司治理水平。

2023年年底，国务院国资委召开中央企业负责人会议时，围绕着力推进布局优化结构调整提出，大力培育新产业新赛道，持续推动传统产业强基转型，强化对产业链关键环节的引领，加快推动新型工业化。

在星图金融研究院研究员武泽伟看来，战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是国家培育发展新动能、打造未来新优势的关键领域。

事实上，已有不少国有控股上市公司通过并购重组、上市融资、产业协同、联合攻关等方式优化企业组织模式，推动战略性新兴产业与传统产业深度融合，加快实现新旧更迭、促进动能转换，高质量打造引领未来发展的新支柱新赛道。

以并购重组为例，据Wind数据统计显示，今年以来，截至2月7日，已有23家国有控股上市公司刷新重大重组“进度条”。从重组目的来看，9家拟通过并购重组进行横向整合，6家拟进行战略合作，3家拟进行多元化战略，1家拟进行资产调整、1家出于其他并购目的、3家拟用于买壳上市。

例如，中航电测披露的公告显示，公司拟通过定增方式收购成飞集团100%股权。本次交易完成后，公司将新增航空武器装备整机及部附件研制生产业务并主要聚焦于航空主业。